

دوره‌های آموزش فنی و حرفه‌ای راهشما می‌شوند. **● سامانه اطلاعات بازار کار از چه زمانی آغاز به فعالیت نموده و شامل چه اطلاعاتی است؟**  
سامانه اطلاعات بازار کار به آدرس [www.amar.ir](http://www.amar.ir) از اسفند ماه سال ۸۷ راه‌اندازی شده و دسترسی به آمار و اطلاعات برای کاربران در بخش‌های زیر امکان‌پذیر می‌باشد:

- بانک آمار و اطلاعات بازار کار
- سامانه نگاه‌های اقتصادی
- گزارش‌های آماری
- نتایج طرح‌های آماری مرتبط با بازار کار
- راهنمای جویندگان کار
- راهنمای دوره‌های آموزش فنی و حرفه‌ای
- درخواست آمار و اطلاعات
- محصولات و خدمات
- ...

مخاطبین ما مراجعه به سایت اطلاعات بازار کار می‌توانند به آخرین آمار و اطلاعات و گزارش‌های تحلیلی حوزه بازار کار دست یافته و از جدول آماری موجود که بر اساس درخواست‌های قبلی استخراج شده است دسترسی یابند. **● اطلاعاتی مورد استفاده جهت تأمین محتوا از چه منابعی استخراج می‌شود؟**  
آمارهای ثبتی وزارت کار و امور اجتماعی و سایر سازمان‌ها، از جمله سازمان تأمین اجتماعی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، مرکز آمار ایران، بانک مرکزی، وزارت صنایع و معادن و نتایج طرح‌های آماری در جمله منابع اطلاعاتی مورد استفاده در این سامانه می‌باشد.

**● کاربران جهت درخواست آمار و اطلاعات از چه طریقی باید عمل کنند؟**

جهت درخواست آمار و اطلاعات کاربران می‌توانند با مراجعه به بخش مربوطه در این سامانه درخواست‌های آماری و اطلاعاتی خود را ثبت نمایند. **● درخواست‌های ثبت شده از بررسی توسط مدیریت سیستم در صورت کامل بودن شرح درخواست و امکان‌پذیری، پاسخ داده شده و فایل پاسخ به صورت الکترونیکی برای درخواست‌کنندگان ارسال می‌گردد.**  
**● چه برنامه‌ها و اقداماتی برای نظام اطلاعات رسانی بازار کار در آینده در نظر گرفته شده است؟**  
این نظام در صدد است تا از راه اطلاعات بازار کار در سطح ملی افزایش دسترسی مخاطبان به آمار و اطلاعات این حوزه را برساند.

مخاطبین با ارائه گزارشات تحلیلی جهت شناسایی روندها و فرصت‌های بازار کار، اطلاعات مناسب را در اختیار علاقمندان فراهم.

با انجام نیازسنجی از مخاطبان برای برطرف کردن نیازهای مختلف کاربران، محصولات و خدمات را بهبود بخشیده و در کوتاه‌ترین زمان آن‌ها را منتشر نماید.

در قرن ۲۱ بارشد فناوری های جدید ارتباطات و اطلاعات مشاغل مختلف در حال متحول شدن هستند و در شرایطی که در کشور با تعداد زیادی از جوانان بیکار مواجه ایم می‌بایست تا فرصت‌هایی که این فناوری‌ها در اختیارمان قرار داده است به نحو احسن استفاده کنیم. در این میان داشتن آخرین اطلاعات حوزه بازار کار می‌تواند گره گشای بسیاری از کارجویان و کارفرمایان در خلق و ایجاد فرصت‌های جدید باشد و با اطلاع رسانی مناسب می‌توانیم به راحتی طرفین عرضه و تقاضای بازار کار یعنی کارفرمایان و کارجویان را به هم پیوند دهیم.

توجه به این سبب بسیار شد تا وزارت کار و امور اجتماعی با کارداری اطلاعات کارفرمایان و کارجویان سامانه اطلاعات بازار کار راه‌اندازی کند. به منظور آشنایی بیشتر با این سامانه گفت و گویی داریم با رضا شریعت رئیس مرکز آمار و اطلاعات بازار کار که در پی می‌آید:

سایر دستگاه‌ها از جمله سازمان تأمین اجتماعی، سازمان خدمات درمانی، وزارت آموزش و پرورش، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنایع و معادن و سایر سازمان‌ها اطلاعات مفیدی در این حوزه جمع‌آوری گردیده است. با طراحی و راه‌اندازی سامانه اطلاعات بازار کار فعالیت‌های این ستاد شکل منسجم‌تری به خود گرفت.

**● سامانه اطلاعات بازار کار چه اهدافی را دنبال می‌کند؟**  
سامانه اطلاعات بازار کار با هدف توسعه، انتشار و پشتیبانی از اطلاعات جامع، دقیق و به روز در حوزه بازار کار راه‌اندازی شده است. این سامانه پاسخگوی نیازهای آماری و اطلاعاتی مخاطبین خود جهت عملیات اجرایی، پژوهشی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری بوده و منجر به افزایش یکپارچگی و جامعیت اطلاعات بازار کار خواهد شد.

**● مخاطبان این سامانه چه کسانی هستند؟**  
از طریق این سامانه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران از آخرین وضعیت شاخص‌های بازار کار اطلاع می‌یابند. پژوهشگران و محققان علاوه بر دسترسی به شاخص‌های بازار کار می‌توانند از گزارش‌های تحلیلی و مقایسات انجام شده بهره‌مند و علاوه بر این جویندگان کار به سایت‌ها و مجاری مربوط به اشتغال، مراکز کارایی، دریافت تسهیلات و



توسط ریسی این مرکز تشریح شد:

## فعالیت‌های مرکز آمار و اطلاعات بازار کار

**● مرکز آمار و اطلاعات بازار کار را معرفی کنید؟**  
مرکز آمار و اطلاعات بازار کار به عنوان یکی از سابقه‌ترین واحدهای آماری و متولی اصلی آمار و اطلاعات حوزه بازار کار فعالیت خود را از سال ۱۳۲۵ آغاز نموده است و وظیفه‌ی اطلاع‌رسانی، ساماندهی، انسجام بخشی و تکمیل آمار و اطلاعات در حوزه بازار کار و تأمین نیازهای آماری وزارت کار و امور اجتماعی را بر عهده دارد. این خدمات با بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص و کارآمد و فناوری‌های نوین از طریق نیازسنجی، تولید، گردآوری، آمایش و به‌هنگام سازی اطلاعات و آمار بازار کار و با تعامل و مشارکت سازمان‌های ذیربط و مردم مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی، پاسخگوی نیازهای ذینفعان بوده و منجر به تولید دانش و افزایش اشتغال‌پذیری بازار کار در راستای مأموریت‌های وزارت کار و امور اجتماعی خواهد شد.

**● اهداف و مزایای نظام اطلاع‌رسانی بازار کار چیست؟**  
این نظام به عوامل بازار کار در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مورد نیازمندی‌های کسب و کار، برنامه‌ریزی و آمادگی شغلی، تحصیل و آموزش، جستجوی شغلی، قوانین دولتی و استراتژی سرمایه‌گذاری نیروی کار کمک می‌نماید.

**● نظام اطلاع‌رسانی بازار کار را نام برد.**  
از جمله مزایای آن می‌توان ایجاد پویایی در بازار کار، تسهیل، تسریع و تصمیم‌گیری صحیح در بازار کار، آرایه سرویس‌ها و خدمات متنوع و آنی در راستای دولت الکترونیکی، کمک در راهنمایی و مشاوره شغلی و صرفه‌جویی در هزینه‌های مالی و زمانی را نام برد.  
**● نظام اطلاع‌رسانی بازار کار در وزارت کار و امور اجتماعی چه پیشینه‌ای دارد؟**  
ستاد اطلاعات بازار کار در سال ۸۴ تشکیل شده و با شناسایی ذینفعان بازار کار و از طریق ارتباط مستمر و تعامل با

**● نظام اطلاع‌رسانی بازار کار را نام برد.**  
از جمله طرح‌های انجام شده در این مرکز در سال‌های گذشته می‌توان طرح تهیه مشخصات چارچوبی کارگاه‌های مناطق شهری کشور، طرح سید حداقلی هزینه خانوار، طرح صدور شناسنامه کار شاغلین مشمول قانون کار و طرح نظام اطلاعات رسانی بازار کار را نام برد.  
**● نظام اطلاع‌رسانی بازار کار چیست؟**  
نظام اطلاع‌رسانی بازار کار به فرآیندی اطلاق می‌شود که جریان تولید، دریافت، پردازش و کاربری اطلاعات بازار کار را در برمی‌گیرد. این نظام سه فعالیت اصلی تطبیق بین عرضه و تقاضای بازار کار، کسب و آرایه اطلاعات در خصوص میزان مهارت‌ها و تخصص‌ها، حقوق و دستمزدها و نیز امکانات آموزشی موجود جهت توسعه و ترقی رشته‌های تحصیلی و مشاغل و آرایه راهنمایی و مشاوره شغلی را شامل می‌گردد.