

## بسم الله الرحمن الرحيم

یا مقلب القلوب و الابصار ..... حول حالنا الی احسن الحال

باسلام و تبریک حلول سال ۱۳۸۹ و نوروز باستانی و آرزوی توفیق و سلامتی همه خدمتگزاران به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران .

نظر به اهمیت و جایگاه اساسی آمار و اطلاعات در برنامه ریزی ها و ارزیابی عملکرد و توجه به این مقوله در منشور کاری وزارت متبوع در دولت دهم ، مواردی را برای تذکر و مساعدت بیش از پیش همکاران در این حوزه حیاتی متذکر می شویم .

۱- اعمال وظایف قانونی و مأموریت های وزارت متبوع در بازارکار، بدون دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق ، به هنگام ، جامع و موردنیاز میسر نخواهد شد لذا جمع آوری ، تولید ، انتشار ، تحلیل و دسترسی مناسب آمار و اطلاعات عرضه و تقاضای بازارکار برای ذینفعان از جمله سیاستگزاران، برنامه نویسان توسعه اقتصادی ، بودجه ریزی ، آموزش های رسمی و غیررسمی به منظور تناسب آموزش معطوف به نیاز بازارکار بایستی از اهم وظایف این وزارت تلقی شده و با بسیج امکانات موجود در جهت نیل به این هدف کوشید .

۲- تقویت و نهادینه سازی بخش آمار وزارت متبوع در صف باتوجه به تجربه و سرمایه انسانی حوزه آمار و اطلاعات بازارکار در ستاد ضرورت همگرایی و تمرکز در سیاستگزاری در این عرصه و در ستاد وزارتخانه مورد تأکید می باشد و لازم است نسبت به سازماندهی این امر در واحدهای استانی اقدام شایسته معمول گردد .

۳- بهره گیری از فن آوری ارتباطات و اطلاعات به عنوان اصلی مهم در استفاده از پایگاههای اطلاعاتی مرتبط سایر وزارتخانه ها و تجمیع و ایجاد پایگاه اطلاعات آماری وزارت کار و اموراجتماعی برای بهره برداری عموم ذینفعان از جمله کارگران ، کارفرمایان ، جویندگان کار، محققین و برنامه ریزان ، نیاز به همکاری و هماهنگی عمومی دارد . رویکرد آمار ثبتي و جغرافیایی بایستی نقش کلیدی در تولید و انتشار آمارها داشته باشد.

۴- ارتقاء ظرفیت کارشناسی وزارت متبوع به منظور تحلیل، پیش بینی و ارائه گزارش های تخصصی با استفاده از آمار و اطلاعات بازارکار ، با بهره گیری از آموزش مستمر و حرفه ای و مشارکت فعالانه و شجاعانه در صحنه های تصمیم سازی و سیاستگزاری میسر می شود ، لذا لازم است علاوه بر نقش آفرینی پر بارتر مرکز آمار و اطلاعات بازارکار ، در واحدهای تابعه نیز با ارائه گزارش های تحلیلی ، ابعاد و تحولات بازارکار برای تصمیم گیران منطقه ای شفاف تر و موثرتر ارائه گردد .

۵- تعامل سازنده و موثر با نظام آماری کشور و دستگاههای موثر در تولید ، انتشار و بهره برداری از آمار و اطلاعات بازارکار موجب هم افزائی و پرهیز از امور موازی می شود . حضور فعالانه و متعهدانه در عرصه های تخصصی و آماری بین المللی ، بویژه انعکاس نظرات راهگشا و بدیع، دقیق و به موقع آنها به سازمان بین المللی کار از جمله انتظارات می باشد .

۶- ظرفیت های قانون کار جمهوری اسلامی بویژه مواد ۱۸۲ و ۱۹۲ ، ضمانت اجرایی مناسبی در تجمیع و به هنگام سازی اطلاعات شاغلین و وضعیت بنگاههای اقتصادی می باشد . در این زمینه لازم است از تجارب و نیز مشارکت تشکلات کارگری و کارفرمائی به خوبی بهره برداری شود و با استفاده از فن آوری اطلاعات این امر محقق گردد . بدیهی است شناسه ملی افراد و نیز شناسه یکه برای بنگاههای اقتصادی از الزامات کار می باشد .

امید است با اتکال به خداوند متعال و همکاری مجدانه همکاران گرامی در سال ۱۳۸۹ موفق به انجام وظایف خود باشیم .

**رضا شریعت**

**رئیس مرکز آمار و اطلاعات بازارکار**