

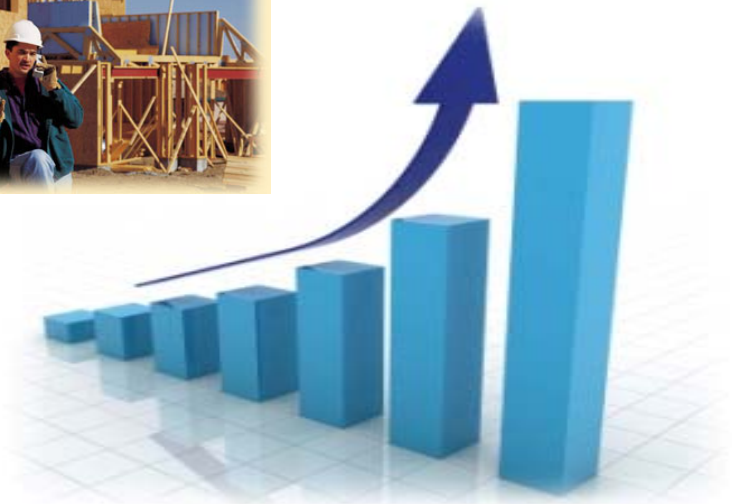


جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار و امور اجتماعی
معاونت سرمایه انسانی و توسعه اشتغال

سی و یکمین بهار انقلاب اسلامی ایران خجسته باد



فصلنامه آمار کار





وزارت کار و امور اجتماعی
معاونت سرمایه انسانی و توسعه اشتغال
مرکز آمار و اطلاعات بازار کار

فصلنامه آمار کار

نشریه مرکز آمار و اطلاعات بازار کار
سال اول - شماره ۲ - زمستان ۱۳۸۸

نشانی: تهران - خیابان آزادی - ساختمان مرکزی وزارت کار و امور اجتماعی

تلفن: ۶۶۴۹۲۳۹۲ - ۶۶۵۸۰۱۶۲

دورنگار: ۶۴۴۹۲۲۹۲

پست الکترونیک: lmiscenter@gmail.com

درگاه الکترونیکی: www.irimlsa.ir/fixinfo/mo_barnamerizi/index.htm

فهرست مطالب

۳ مقدمه
۴ فصل اول : تعاریف و مفاهیم.
۷ فصل دوم : آمارهای جمعیتی.....
	برآورد جمعیت کل کشور به تفکیک مناطق شهری ، روستایی و جنس - سالهای
۸ ۱۳۷۵-۸۹
۹ جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر به تفکیک وضع فعالیت اقتصادی و استان - سال ۱۳۸۶
۱۰ فصل سوم : آمارهای نیروی کار.....
۱۱ روند نرخ بیکاری و نرخ مشارکت اقتصادی طی سالهای ۸۸-۱۳۸۶ به تفکیک استان.....
۴۲ فصل چهارم : تازه های خبری.....
۴۳ طرح ارزیابی و تمام شماری بنگاههای اقتصادی زودبازده و کارآفرین (یکصد میلیون ریال و بیشتر).
۴۴ دوره آموزشی "آمار و اطلاعات بازار کار" در استان آذربایجان غربی
۴۴ طرح ساماندهی مشاغل خانگی
۴۶ مفهوم داده کاوی Data Mining
۴۷ منشور کاری وزارت کار و امور اجتماعی در دولت دهم
۴۸ نشست "ساماندهی آمار و اطلاعات بازار کار"
۴۹ معرفی طرح "کدینگ" استان قم
۵۰ جلسه کمیته آماربخشی نیروی کار
۵۱ همایشهای دوره ای آمار و اطلاعات بازار کار

پست الکترونیکی lmiscenter@gmail.com و یا دورنگار ۶۴۴۹۲۲۹۲ ارسال دارند تا با برخورداری از آن، شماره های بعدی این فصلنامه به صورت کاملتر تهیه و در اختیار علاقمندان قرار گیرد.

همچنین فصلنامه آمار کار در راستای ارتقای دانش اجتماعی کار و جهت پیوند ستاد مرکزی با واحدهای اجرایی، از کلیه کارشناسان آمار سازمانهای کار و امور اجتماعی استانها دعوت به عمل می آورد تا چکیده طرحهای پژوهشی و اخبار استانی مرتبط با آمار و اطلاعات بازار کار خود را به دور نگار ۶۴۴۹۲۲۹۲ ارسال نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن ۶۴۴۹۲۲۹۲ نیز تماس حاصل فرمایید. امید است انتشار فصلنامه آمار کار، با هدف اشاعه و گسترش دانش آمار و آمارهای کار و فراهم نمودن زمینه تبادل نظر، حرکتی نو را به سوی شکوفایی و پیشرفت کشور عزیزمان آغاز نماید.

مرکز آمار و اطلاعات بازار کار

و دبیرخانه کمیته آمار بخشی نیروی کار

زمستان ۱۳۸۸

سپاس پروردگار را که یاری نمود تا با تلاش و همراهی همکارانمان در مرکز آمار و اطلاعات بازار کار، انتشار شماره دوم فصلنامه آمار کار (ویژه زمستان ۸۸) میسر گردد. این فصلنامه مطابق با معیارها و قواعد علمی مورد قبول، ارائه مطالب ذیل را در دستور کار خود قرار داده است.

- نمایش روند آمارهای نیروی کار
 - منابع دسترسی به آمارهای کار
 - جدیدترین اخبار مربوط به آمارهای کار
 - ارائه مفاهیم آماری (در این شماره داده کاوی)
- مجموعه حاضر شامل اطلاعات آماری در زمینه های جمعیتی، نیروی کار، به همراه تعاریف و مفاهیم مرتبط با آنها می باشد. همچنین در فصل تازه های خبری، جدیدترین اخبار و رویدادهای مربوط به نیروی کار به اطلاع خوانندگان محترم رسانده می شود. لازم به ذکر است که کلیه گزارشات تخصصی از جمله سالنامه آمار نیروی انسانی، سیمای بازار کار، اصطلاحنامه بازار کار، فصلنامه آمار کار و مقالات و ترجمه های مرتبط با بازار کار در سامانه :

www.irimlsa.ir/FixInfo/mo_barnamerizi/amar/index.htm

قابل دسترسی می باشد.

از کلیه صاحب نظران و استفاده کنندگان فصلنامه تقاضا می شود، رهنمودها و نظرات اصلاحی خود را به

فصل اول

تعاریف و مفاهیم



جمعیت فعال اقتصادی:

تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر (حداقل سن تعیین شده)، که در هفته تقویمی قبل از هفته آمارگیری (هفته مرجع) طبق تعریف کار، در تولید کالا و خدمات مشارکت داشته (شاغل) و یا از قابلیت مشارکت برخوردار بوده اند (بیکار)، جمعیت فعال اقتصادی محسوب می شوند.

مشاغل یا کسب و کار خانگی:

مشاغلی است که با عضویت اعضای خانواده در فضای مسکونی و در قالب یک طرح کسب و کار مجاز بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرد.

جمعیت غیر فعال اقتصادی:

تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر که در طول هفته مرجع طبق تعریف، در هیچیک از دو گروه شاغلان و بیکاران قرار نمی گیرند، جمعیت غیر فعال اقتصادی محسوب می شوند.

برآورد جمعیت:

برای برآورد تعداد جمعیت از روش ریاضی (تابع خطی) به شرح زیر استفاده شده است:

$$P_{t+n} = P_t + n \times y$$

$$y = \frac{P_t - P_0}{n}$$

در فرمولهای فوق منظور از

P_t : جمعیت در سال t

y: متوسط افزایش سالانه

n: تعداد سالهای مورد پیش بینی از زمان t می باشد.

شاغل:

تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر که در طول هفته مرجع، مطابق تعریف کار، حداقل یک ساعت کار کرده و یا بنا به

دلایلی به طور موقت کار را ترک کرده باشند، شاغل محسوب می شوند. شاغلان به طور عمده شامل دو گروه مزد و حقوق بگیران و خود اشتغالان می شوند. افراد زیر نیز به لحاظ اهمیتی که در فعالیت اقتصادی کشور دارند، شاغل محسوب می شوند:

- افرادی هستند که بدون دریافت مزد برای یکی از اعضای خانوار خود که با وی نسبت خویشاوندی دارند کار می کنند. (کارکنان فامیلی بدون مزد)
- کارآموزانی که در دوره کارآموزی فعالیتی در ارتباط با فعالیت موسسه محل کارآموزی انجام می دهند، یعنی مستقیماً در تولید کالا یا خدمات سهیم هستند و فعالیت آن ها "کار" محسوب می شود.
- محصولاتی که در هفته مرجع مطابق تعریف، کار کرده اند.
- تمامی افرادی که در نیروهای مسلح به صورت کادر دائم یا موقت خدمت می کنند. (پرسنل نیروهای مسلح و سربازان، درجه داران، افسران وظیفه نیروهای نظامی و انتظامی)

بیکار:

- به تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر اطلاق می شود که:
- در هفته مرجع فاقد کار باشند. (دارای اشتغال مزد بگیری یا خوداشتغالی نباشند)
- در هفته مرجع و یا هفته بعد از آن آماده برای کار باشند. (برای اشتغال مزدبگیری یا خوداشتغالی آماده باشند)
- در هفته مرجع و سه هفته قبل از آن جویای کار باشند. (اقدامات مشخصی را به منظور جستجوی اشتغال مزدبگیری و یا خود اشتغالی به عمل آورده باشند)

- افرادی که به دلیل آغاز به کار در آینده و یا در انتظار بازگشت به شغل قبلی جویای کار نبوده، ولی فاقد کار و آماده برای کار بوده اند نیز بیکار محسوب می شوند.

نرخ مشارکت اقتصادی:

عبارتست از نسبت جمعیت فعال (شاغل و بیکار) ۱۰ ساله و بیشتر (یا ۱۵ ساله و بیشتر) به جمعیت در سن کار ، ۱۰ ساله و بیشتر (یا ۱۵ ساله و بیشتر) ضرب در ۱۰۰ .

$$\frac{\text{جمعیت فعال ۱۰ساله و بیشتر (یا ۱۵ساله و بیشتر)}}{\text{جمعیت ۱۰ساله و بیشتر (یا ۱۵ساله و بیشتر)}} \times 100$$

نرخ بیکاری:

عبارتست از نسبت جمعیت بیکار به جمعیت فعال (شاغل و بیکار) ضرب در ۱۰۰ .

$$\frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times 100$$

نرخ بیکاری جوانان:

عبارتست از نسبت جمعیت بیکار ۱۵-۲۴ ساله (یا ۱۰-۲۴ ساله) به جمعیت فعال ۱۵-۲۴ ساله (یا ۱۰-۲۴ ساله) ضرب در ۱۰۰ .

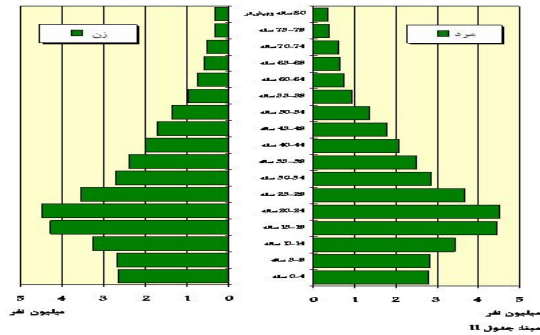
$$\frac{\text{جمعیت بیکار ۱۵-۲۴ ساله (یا ۱۰-۲۴ ساله)}}{\text{جمعیت فعال ۱۵-۲۴ ساله (یا ۱۰-۲۴ ساله)}} \times 100$$

آمار
پایه و اساس
همه برنامه ریزیهاست

فصل دوم

آمارهای جمعیتی

۵ - هرم سنی جمعیت - آبان ۱۳۵۵



آیا می دانید

جمعیت کل کشور در سال ۱۳۸۹ بیش از ۷۴ میلیون نفر برآورد شده است؟

برآورد جمعیت کل کشور به تفکیک مناطق شهری، روستایی و جنس - سالهای ۸۹-۱۳۷۵

سال	جمع			شهری			روستایی**		
	جمع	مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع	مرد	زن
*۱۳۷۵	۶۰۰۵۵۴۸۸	۳۰۵۱۵۱۵۹	۲۹۵۴۰۳۲۹	۳۶۸۱۷۷۸۹	۱۸۸۰۵۰۲۳	۱۸۰۱۲۷۶۶	۲۳۲۳۷۶۹۹	۱۱۷۱۰۱۳۶	۱۱۵۲۷۵۶۳
۱۳۷۶	۶۱۰۷۰۴۲۵	۳۱۰۷۴۵۹۳	۲۹۹۹۵۸۳۲	۳۷۹۳۳۳۳۱	۱۹۴۰۳۵۳۲	۱۸۵۲۹۷۹۹	۲۳۱۳۷۰۹۴	۱۱۶۷۱۰۶۱	۱۱۴۶۶۰۳۳
۱۳۷۷	۶۲۱۰۲۵۱۴	۳۱۵۶۵۶۳۷	۳۰۵۳۶۸۷۷	۳۹۰۶۵۷۳۶	۱۹۹۳۸۵۸۱	۱۹۱۲۷۱۵۵	۲۳۰۳۶۷۷۸	۱۱۶۲۷۰۵۶	۱۱۴۰۹۷۲۲
۱۳۷۸	۶۳۱۵۲۰۴۸	۳۲۱۰۲۰۸۸	۳۱۰۴۹۹۶۰	۴۰۲۳۴۰۱۴	۲۰۵۲۸۰۷۱	۱۹۷۰۵۹۴۳	۲۲۹۱۸۰۳۴	۱۱۵۷۴۰۱۷	۱۱۳۴۴۰۱۷
۱۳۷۹	۶۴۲۱۹۳۱۹	۳۲۶۴۷۹۶۵	۳۱۵۷۱۳۵۴	۴۱۴۰۷۳۴۰	۲۱۱۲۰۱۲۳	۲۰۲۸۷۲۱۷	۲۲۸۱۱۹۷۹	۱۱۵۲۲۸۴۲	۱۱۲۸۴۱۳۷
۱۳۸۰	۶۵۳۰۱۳۰۷	۳۳۲۰۱۴۷۷	۳۲۰۹۹۸۳۰	۴۲۵۸۷۴۶۵	۲۱۷۱۵۶۴۱	۲۰۸۷۱۸۲۴	۲۲۷۱۳۸۲۴	۱۱۴۸۵۸۳۶	۱۱۲۲۸۰۰۶
۱۳۸۱	۶۶۳۰۰۴۱۸	۳۳۷۱۳۳۶۰	۳۲۵۸۷۰۵۸	۴۳۷۰۹۹۸۰	۲۲۲۸۱۷۱۵	۲۱۴۲۸۲۶۵	۲۲۵۹۰۴۳۸	۱۱۴۳۱۶۴۵	۱۱۱۵۸۷۹۳
۱۳۸۲	۶۷۳۱۴۸۱۴	۳۴۲۳۳۴۹۷	۳۳۰۸۱۳۱۷	۴۴۸۳۴۹۸۸	۲۲۸۴۹۰۴۳	۲۱۹۸۵۹۴۵	۲۲۴۷۹۸۲۶	۱۱۳۸۴۴۵۴	۱۱۰۹۵۳۷۲
۱۳۸۳	۶۸۳۴۴۷۳۰	۳۴۷۶۱۷۳۸	۳۳۵۸۲۹۹۲	۴۵۹۶۶۴۳۲	۲۳۴۱۹۶۴۹	۲۲۵۴۶۷۸۳	۲۲۳۷۸۲۹۸	۱۱۳۴۲۰۸۹	۱۱۰۳۶۲۰۹
۱۳۸۴	۶۹۳۹۰۴۰۵	۳۵۲۹۸۸۱۲	۳۴۰۹۱۵۹۳	۴۷۰۹۵۸۸۲	۲۳۹۸۹۲۰۴	۲۳۱۰۶۶۷۸	۲۲۲۹۴۵۲۳	۱۱۳۰۹۶۰۸	۱۰۹۸۴۹۱۵
*۱۳۸۵	۷۰۴۹۵۷۸۲	۳۵۸۶۳۶۲۲	۳۴۶۲۹۴۲۰	۴۸۲۵۹۹۶۴	۲۴۵۷۶۴۴۲	۲۳۶۸۳۵۲۲	۲۲۳۳۵۸۱۸	۱۱۲۸۹۹۲۰	۱۰۹۴۵۸۹۸
۱۳۸۶	۷۱۵۳۲۰۶۳	۳۶۳۷۷۳۰۲	۳۵۱۵۴۷۶۱	۴۹۵۷۱۹۲۸	۲۵۲۳۹۰۶۷	۲۴۳۳۲۸۶۱	۲۱۹۶۰۱۳۵	۱۱۱۳۸۲۳۵	۱۰۸۲۱۹۰۰
۱۳۸۷	۷۲۵۸۳۵۸۷	۳۶۸۹۶۳۴۴	۳۵۶۸۷۲۴۳	۵۰۹۲۷۹۴۳	۲۵۹۲۳۲۷۹	۲۵۰۰۴۶۶۴	۲۱۶۵۵۶۴۴	۱۰۹۷۳۰۶۵	۱۰۶۸۲۵۷۹
۱۳۸۸	۷۳۶۵۰۵۶۶	۳۷۳۹۱۳۱۲	۳۶۲۵۹۲۵۴	۵۲۳۲۴۷۸۳	۲۶۶۲۸۶۱۰	۲۵۶۹۶۱۷۳	۲۱۳۲۵۷۸۳	۱۰۷۶۲۷۰۲	۱۰۵۶۳۰۸۱
۱۳۸۹	۷۴۷۳۳۳۳۰	۳۷۹۵۷۹۵۳	۳۶۷۷۵۲۷۷	۵۳۶۳۷۶۵۲	۲۷۲۹۱۴۵۰	۲۶۳۴۶۲۰۲	۲۱۰۹۵۵۷۸	۱۰۶۶۶۵۰۳	۱۰۴۲۹۰۷۵

*نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن
**جمعیت غیر ساکن را نیز شامل می شود.
ماخذ: مرکز آمار ایران

جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر به تفکیک وضع فعالیت اقتصادی و استان - سال ۱۳۸۶

استان	۱۰ ساله و بیشتر	فعال از نظر اقتصادی	شاغل	بیکار	غیر فعال از نظر اقتصادی
آذربایجان شرقی	۳۲۰۷۹۶۶	۱۴۶۵۹۴۰	۱۳۶۲۱۴۵	۱۰۳۷۹۵	۱۷۴۲۰۲۶
آذربایجان غربی	۲۳۸۲۲۸۷	۱۰۴۶۷۰۲	۹۴۶۰۰۶	۱۰۰۶۹۶	۱۳۳۵۵۸۵
اردبیل	۱۰۵۲۵۵۲	۴۸۱۲۶۴	۴۲۴۲۵۱	۵۷۰۱۳	۵۷۱۲۸۷
اصفهان	۳۹۷۹۱۰۰	۱۶۹۷۸۲۶	۱۵۳۴۳۱۹	۱۶۳۵۰۶	۲۲۸۱۲۷۴
ایلام	۴۴۹۱۰۳	۱۸۱۰۸۲	۱۵۷۹۹۹	۲۳۰۸۳	۲۶۸۰۲۰
بوشهر	۷۰۰۷۹۰	۲۵۵۵۳۴	۲۳۱۸۸۷	۲۳۶۴۷	۴۴۵۲۵۵
تهران	۱۱۵۹۴۲۴۷	۴۵۵۹۶۱۲	۴۰۴۶۳۱۸	۵۱۳۲۹۴	۷۰۳۴۶۳۴
چهارمحال و بختیاری	۷۲۲۲۰۲	۲۶۷۸۶۰	۲۳۴۷۵۰	۳۳۱۱۰	۴۵۴۳۴۱
خراسان جنوبی	۵۱۲۶۷۸	۲۲۳۹۶۸	۱۹۵۶۱۲	۲۸۳۵۶	۲۸۸۷۰۹
خراسان رضوی	۴۸۰۹۳۷۲	۲۰۵۵۸۷۲	۱۸۹۰۷۵۲	۱۶۵۱۲۰	۲۷۵۳۴۹۹
خراسان شمالی	۶۱۸۵۱۷	۲۳۷۱۷۰	۲۱۸۶۸۶	۱۸۴۸۴	۳۸۱۳۴۷
خوزستان	۳۴۸۱۲۹۰	۱۳۰۸۸۷۱	۱۱۵۷۳۸۶	۱۵۱۴۸۴	۲۱۷۲۴۱۹
زنجان	۸۱۴۴۸۵	۳۷۰۵۰۲	۳۳۸۰۸۰	۳۲۴۲۲	۴۴۳۹۸۳
سمنان	۴۷۳۶۷۱	۱۶۸۵۳۵	۱۵۴۲۹۷	۱۴۲۳۸	۳۰۵۱۳۶
سیستان و بلوچستان	۱۶۰۰۴۳۹	۵۶۵۱۰۴	۴۹۷۵۶۸	۶۷۵۳۶	۱۰۳۵۳۳۴
فارس	۳۸۳۹۶۲۰	۱۳۷۲۴۲۰	۱۲۱۳۶۲۵	۱۵۸۷۹۵	۲۴۶۷۲۰۰
قزوین	۹۳۸۲۳۳	۳۵۳۲۸۲	۳۱۶۵۶۶	۳۶۷۱۵	۵۸۴۹۵۱
قم	۹۳۶۱۲۵	۳۴۴۴۴۳	۳۰۸۸۲۶	۳۵۶۱۶	۵۹۱۶۸۲
کردستان	۱۲۱۶۰۵۵	۴۶۰۷۶۲	۴۱۸۷۹۰	۴۱۹۷۱	۷۵۵۲۹۲
کرمان	۱۹۱۶۹۶۶	۷۲۲۵۶۰	۶۳۸۷۵۳	۸۳۸۰۶	۱۱۹۴۴۰۶
کرمانشاه	۱۷۲۴۹۷۷	۵۹۳۷۴۸	۵۰۶۶۷۴	۸۷۰۷۳	۱۱۳۱۲۲۹
کهگیلویه و بویر احمد	۵۰۹۸۲۰	۱۷۱۱۲۳	۱۴۰۹۸۱	۳۰۱۴۱	۳۳۸۶۹۷
گلستان	۱۳۳۳۳۳۸	۵۴۹۷۰۴	۵۰۰۶۹۳	۴۹۰۱۱	۷۸۳۶۳۳
گیلان	۲۱۴۲۰۷۷	۸۹۴۰۲۰	۷۸۵۶۷۴	۱۰۸۳۴۶	۱۲۴۸۰۵۶
لرستان	۱۴۳۹۵۸۱	۵۲۹۹۱۲	۴۳۷۳۷۶	۹۲۵۳۶	۹۰۹۶۶۸
مازندران	۲۳۵۷۱۶۹	۹۷۹۴۰۲	۹۰۳۷۷۳	۷۵۶۲۸	۱۳۷۷۷۶۷
مرکزی	۱۱۴۰۱۳۱	۴۰۰۲۴۹	۳۵۸۵۶۹	۴۱۶۸۰	۷۳۹۸۸۱
هرمزگان	۱۰۶۹۱۳۴	۳۶۶۰۴۸	۳۳۱۵۰۶	۳۴۵۴۱	۷۰۳۰۸۶
همدان	۱۴۷۷۲۰۱	۶۰۶۸۳۵	۵۲۳۳۸۶	۸۴۴۴۸	۸۷۰۳۶۶
یزد	۸۱۵۴۹۸	۳۴۸۳۵۳	۳۱۸۲۱۹	۳۰۱۳۴	۴۶۷۱۴۴
کل کشور	۵۹۲۵۴۶۳۹	۲۳۵۷۸۷۱۵	۲۱۰۹۲۴۷۷	۲۴۸۶۲۳۸	۳۵۶۷۵۹۲۳

ماخذ: مرکز آمار ایران - نتایج آمارگیری از طرح نیروی کار سال ۱۳۸۶

فصل سوم آمارهای نیروی کار



آیا می دانید

در پاییز ۱۳۸۸، نرخ بیکاری ۱۱,۳ درصد بوده است؟

آیا می دانید

در پاییز ۱۳۸۸، نرخ مشارکت اقتصادی کشور ۳۸,۵ درصد بوده است؟

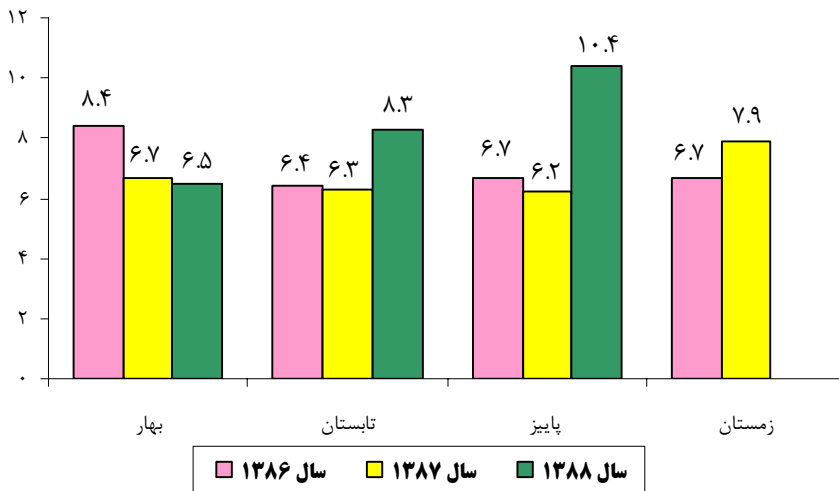
خصوصی سازی، ضعف ساختاری بازار کار، عدم انعطاف پذیری کافی در زمینه پرداخت دستمزد، تحرک پایین در بازار کار و نارسایی اطلاعاتی در آن، در بالا بردن نرخ بیکاری موثر می باشد. در این فصل به معرفی نرخ مشارکت اقتصادی و نرخ بیکاری فصلی مربوط به سالهای ۸۸-۱۳۸۶ حاصل از نتایج طرح آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران که در پایان هر فصل منتشر می شود، پرداخته شده است و امکان بررسی روند فصلی این شاخص ها را در دوره زمانی یاد شده فراهم می آورد. شایان ذکر است که نتایج طرح آمارگیری نیروی کار مربوط به فصل زمستان ۱۳۸۸ مرکز آمار ایران در زمان تهیه فصلنامه منتشر نشده بود.

نرخ مشارکت اقتصادی یکی از شاخص های اصلی و کلیدی بازار کار می باشد که همواره مورد توجه برنامه ریزان و سیاستگذاران بازار کار بوده است. شایان ذکر است نرخ مشارکت اقتصادی یکی از شاخص های رفاه اقتصادی محسوب می گردد و در مقایسات بین المللی، برخورداری از سطح زندگی بالاتر به معنای مشارکت بیشتر نیروی کار در بازار کار می باشد.

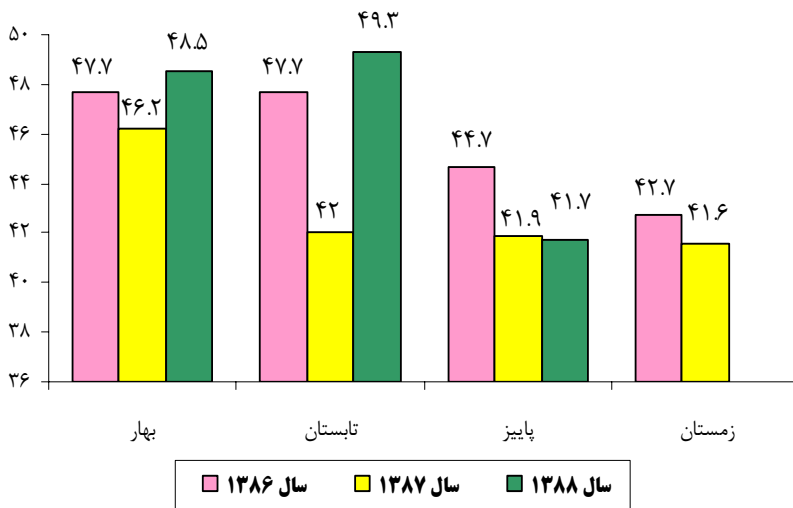
یکی دیگر از شاخصهای اصلی و کلیدی بازار کار نرخ بیکاری می باشد. بیکاری از مسائل عمده اقتصاد کلان است که بطور مستقیم بر یکایک افراد جامعه اثر می گذارد. رشد بالای جمعیت، پایین بودن رشد اقتصادی، عدم توجه به طرح های کار آفرین، اشباع ظرفیت جذب نیرو در دستگاه های دولتی، طرح ناموفق



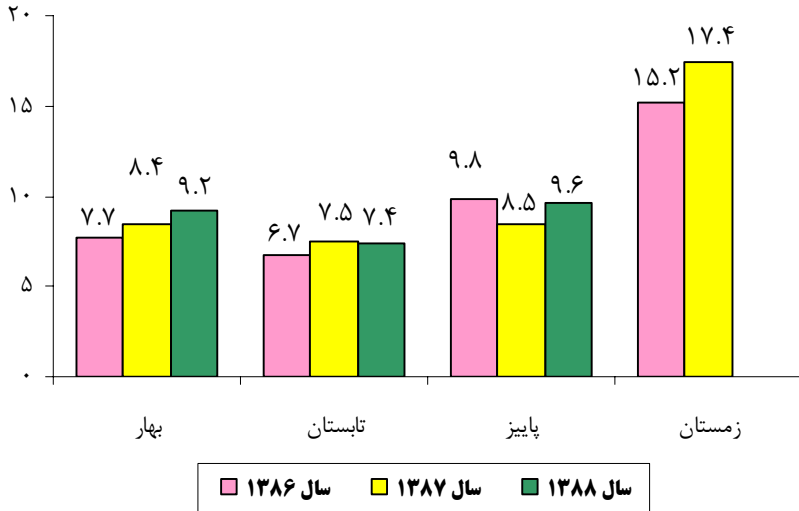
روند نرخ بیکاری در استان آذربایجان شرقی طی سالهای ۸۶-۸۸



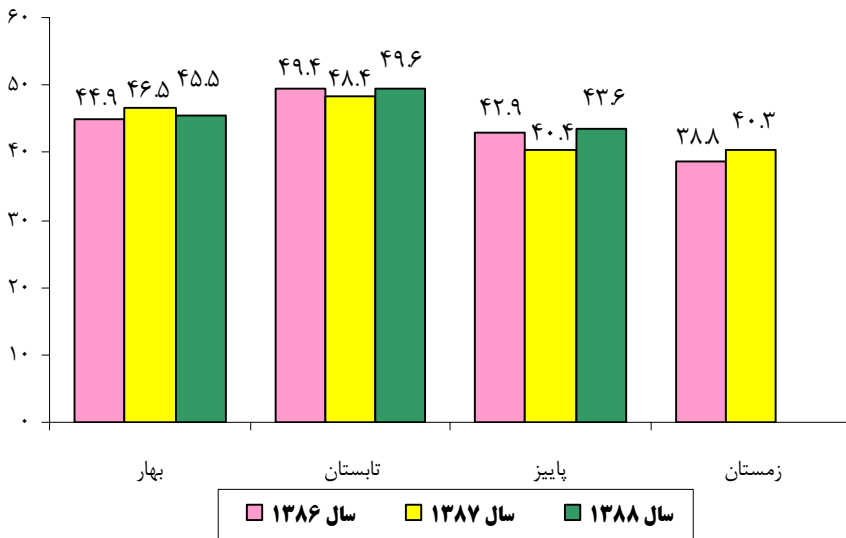
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان آذربایجان شرقی طی سالهای ۸۶-۸۸



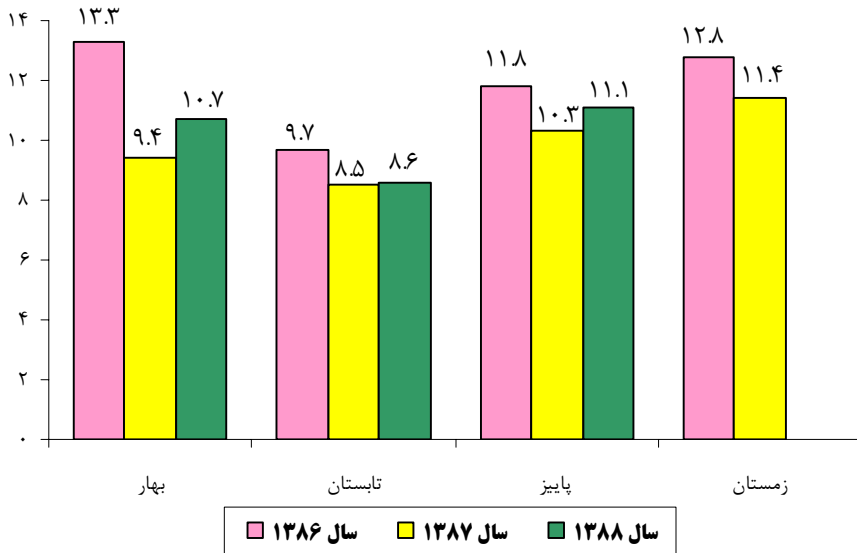
روند نرخ بیکاری در استان آذربایجان غربی طی سالهای ۸۶-۸۸



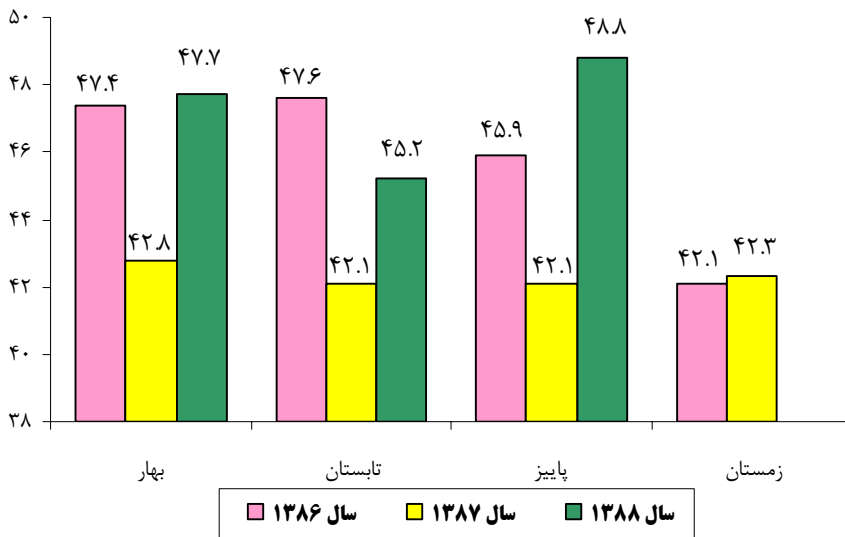
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان آذربایجان غربی طی سالهای ۸۶-۸۸



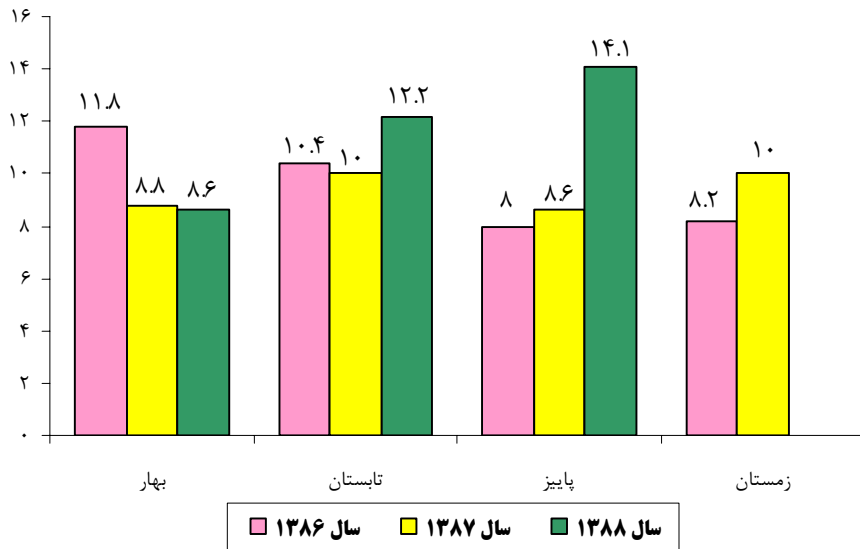
روند نرخ بیکاری در استان اردبیل طی سالهای ۸۶-۸۸



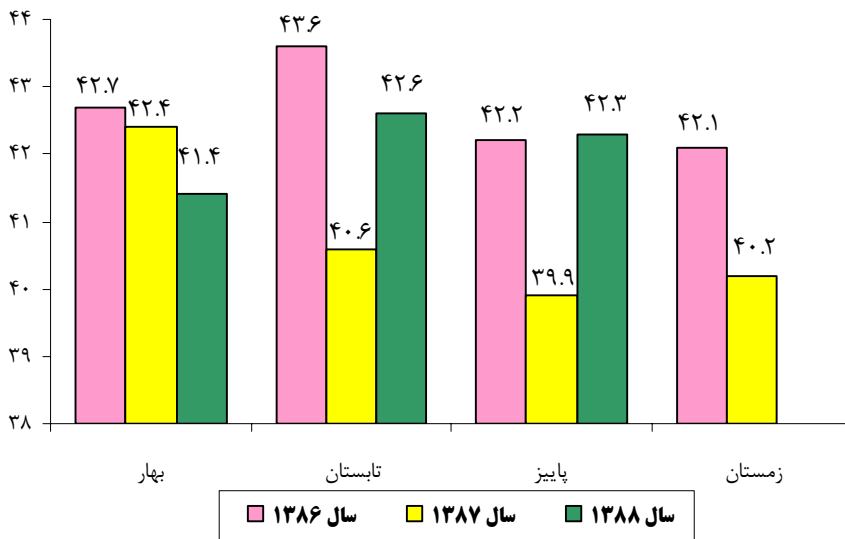
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان اردبیل طی سالهای ۸۶-۸۸



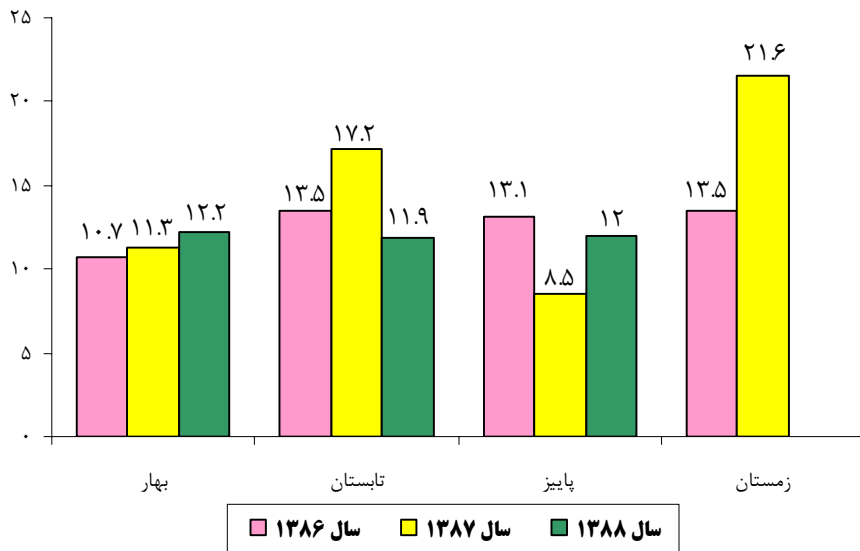
روند نرخ بیکاری در استان اصفهان طی سالهای ۸۶-۸۸



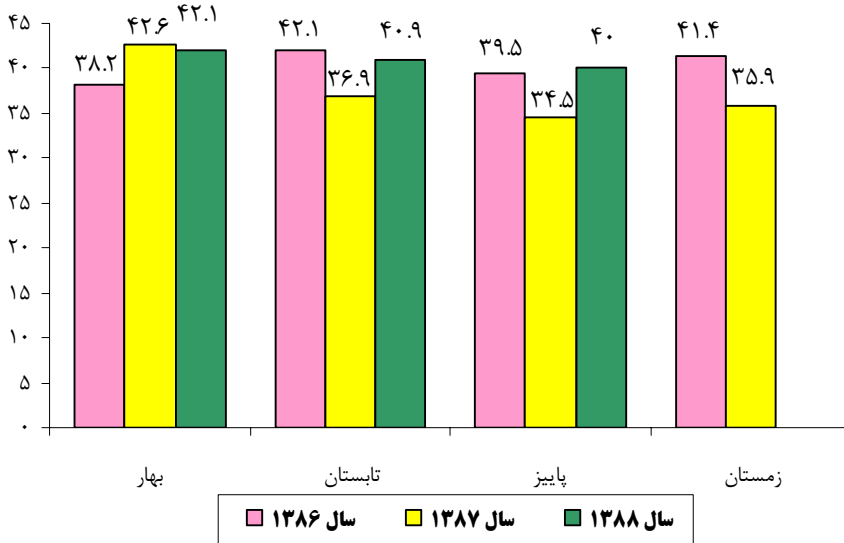
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان اصفهان طی سالهای ۸۶-۸۸



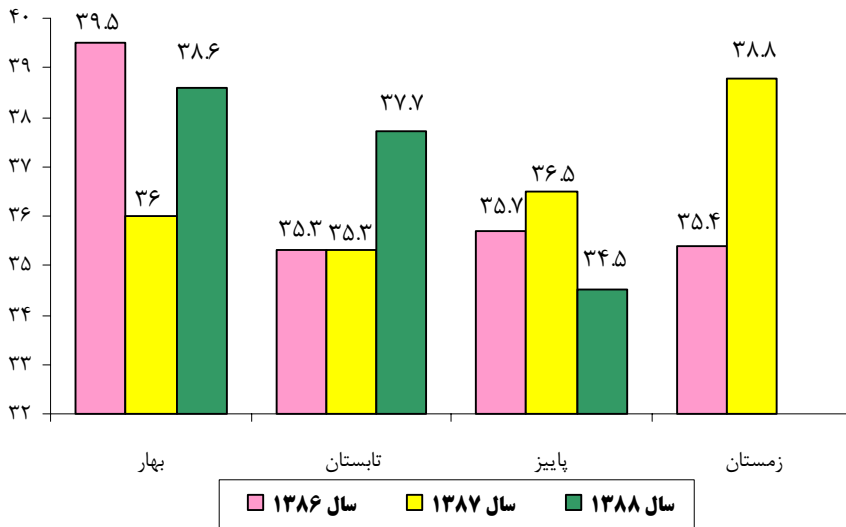
روند نرخ بیکاری در استان ایلام طی سالهای ۸۶-۸۸



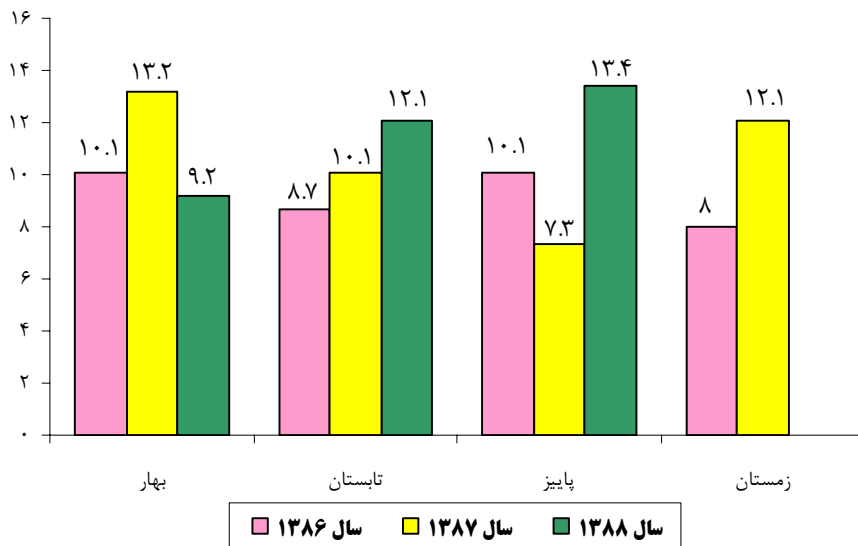
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان ایلام طی سالهای ۸۶-۸۸



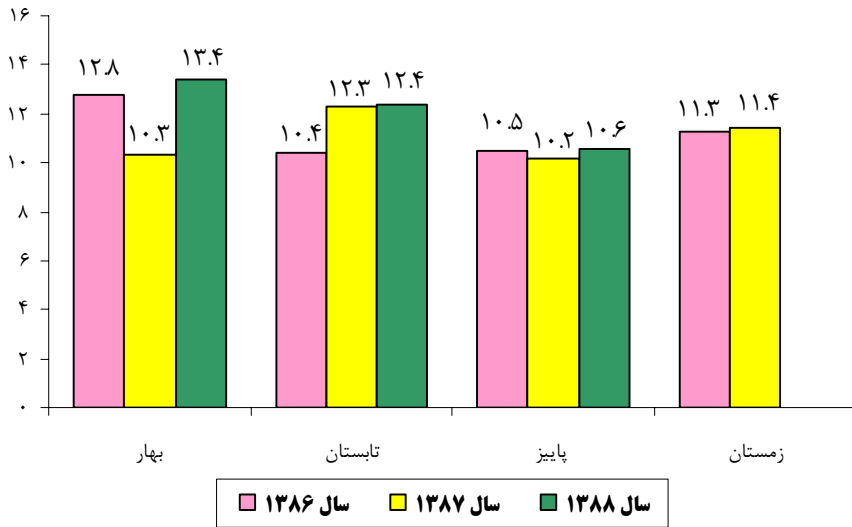
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان بوشهر طی سالهای ۸۶-۸۸



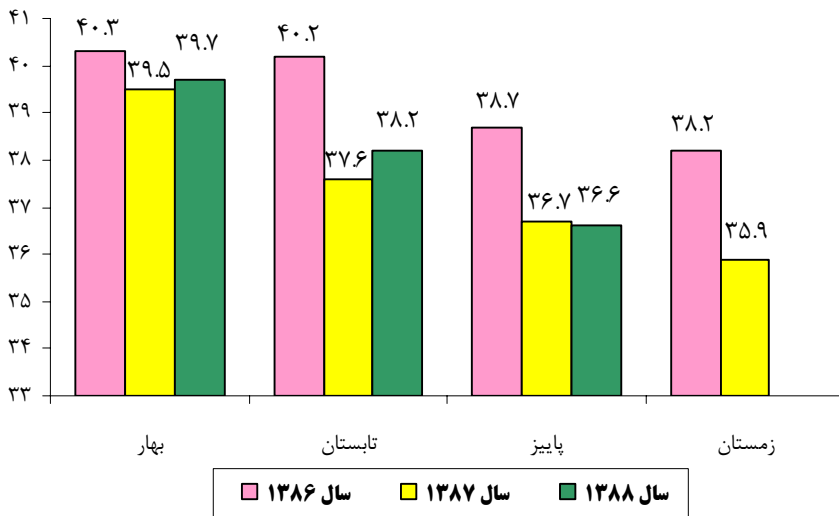
روند نرخ بیکاری در استان بوشهر طی سالهای ۸۶-۸۸



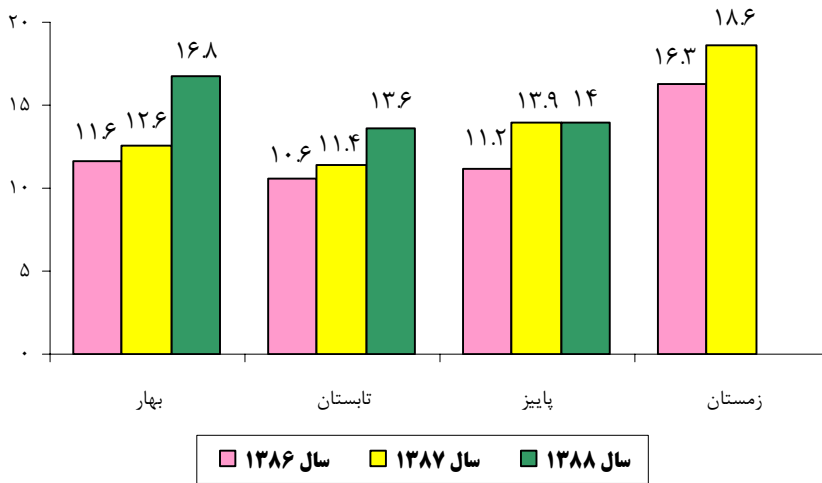
روند نرخ بیکاری در استان تهران طی سالهای ۸۶-۸۸



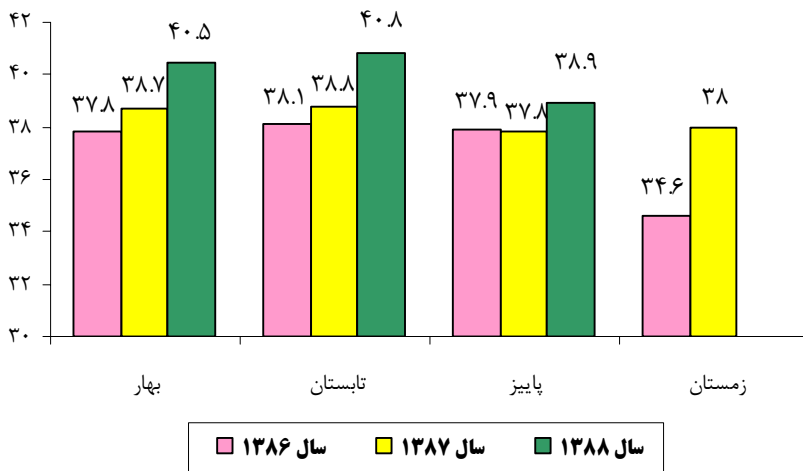
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان تهران طی سالهای ۸۶-۸۸



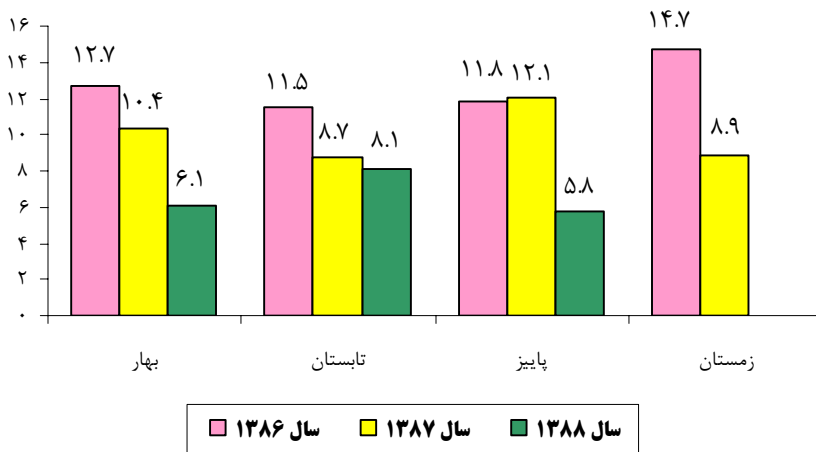
روند نرخ بیکاری در استان چهارمحال و بختیاری طی سالهای ۸۶-۸۸



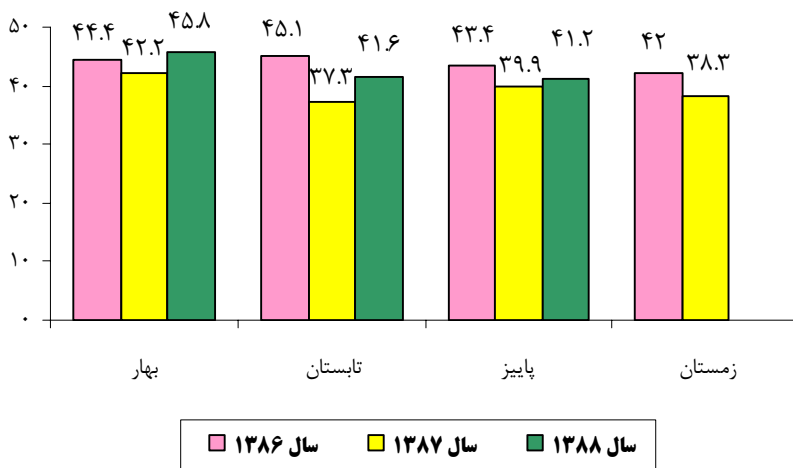
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان چهارمحال و بختیاری طی سالهای ۸۶-۸۸



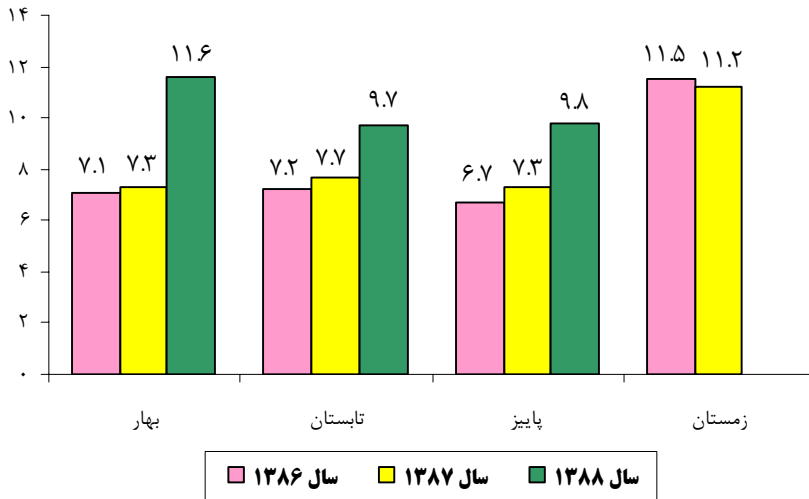
روند نرخ بیکاری در استان خراسان جنوبی طی سالهای ۸۶-۸۸



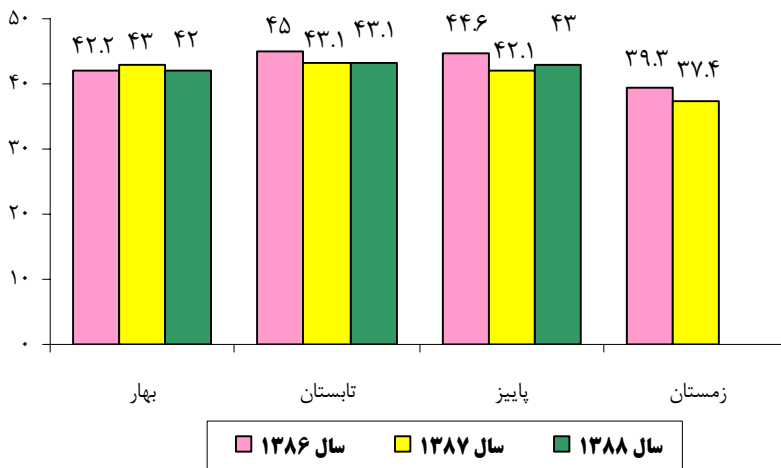
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان خراسان جنوبی طی سالهای ۸۶-۸۸



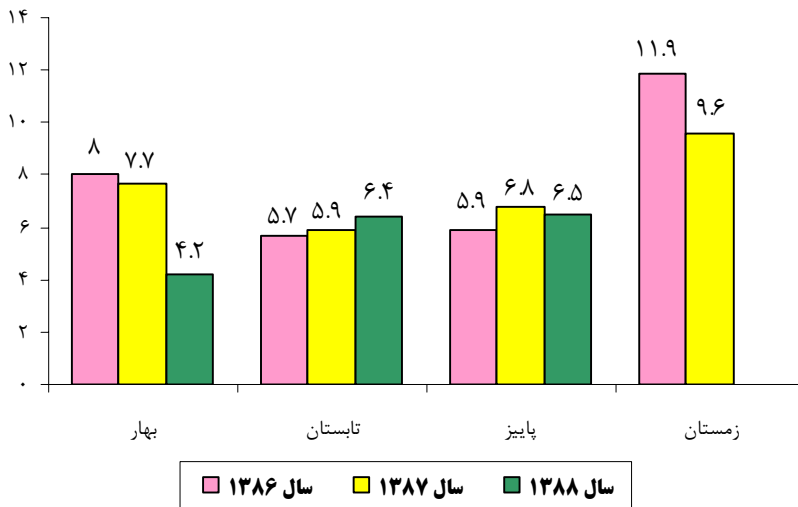
روند نرخ بیکاری در استان خراسان رضوی طی سالهای ۸۶-۸۸



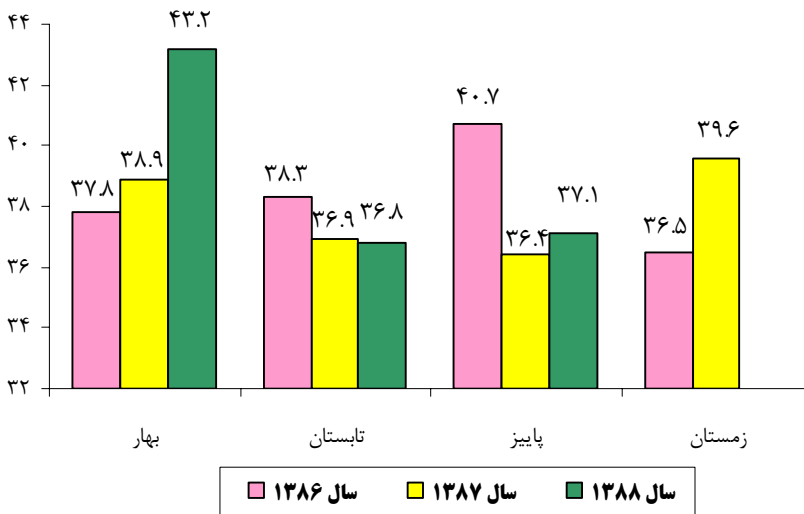
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان خراسان رضوی طی سالهای ۸۶-۸۸



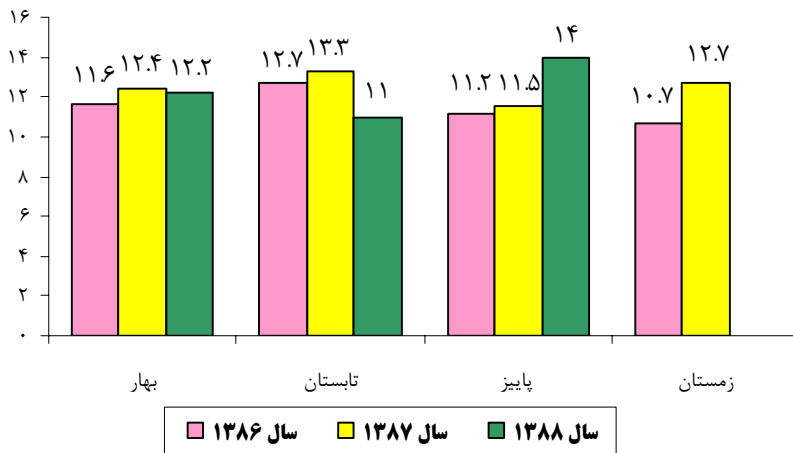
روند نرخ بیکاری در استان خراسان شمالی طی سالهای ۸۶-۸۸



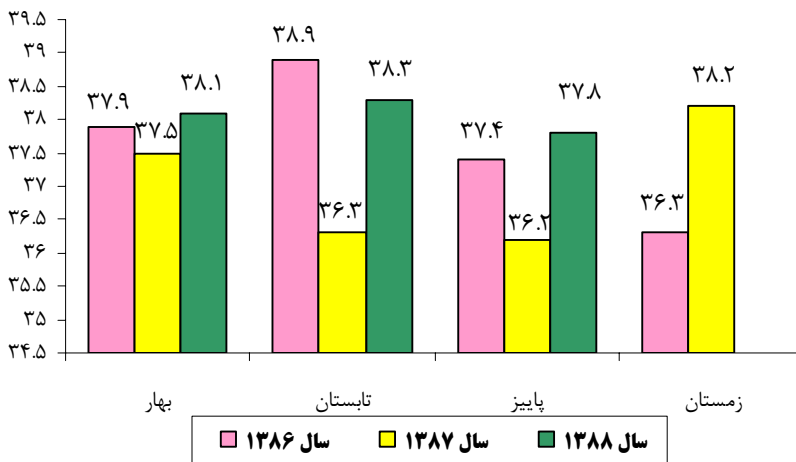
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان خراسان شمالی طی سالهای ۸۶-۸۸



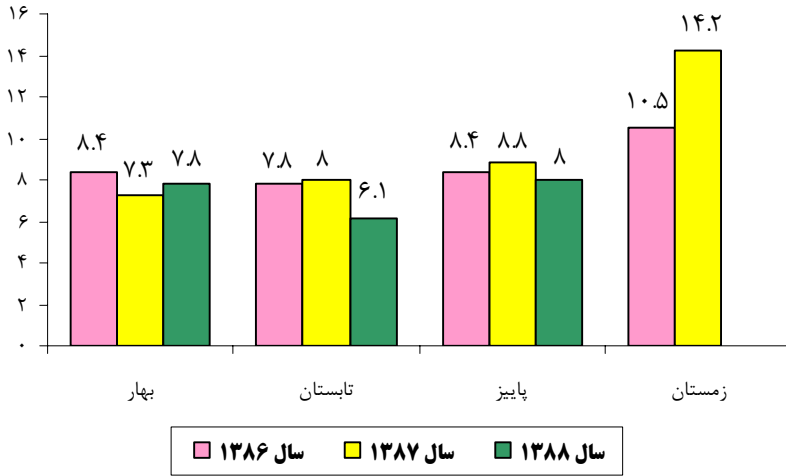
روند نرخ بیکاری در استان خوزستان طی سالهای ۸۶-۸۸



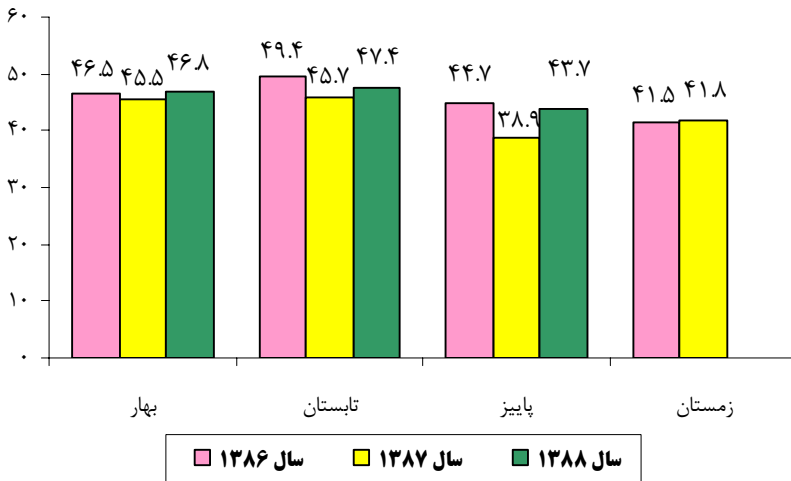
روند مشارکت اقتصادی در استان خوزستان طی سالهای ۸۶-۸۸



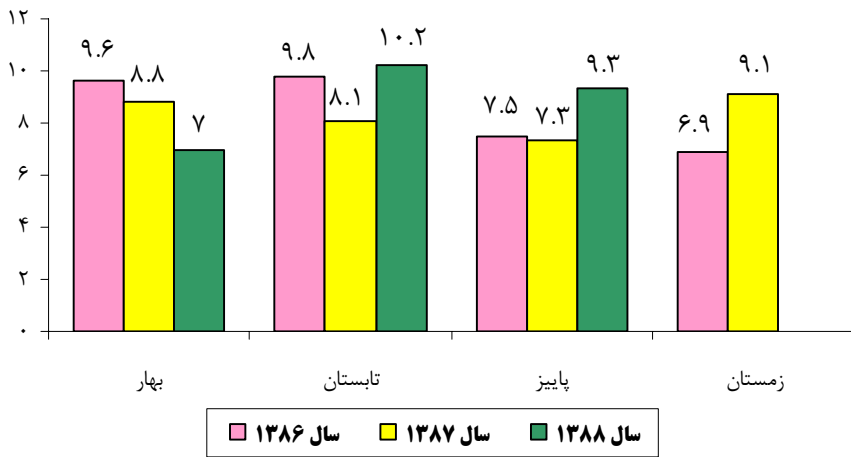
روند نرخ بیکاری در استان زنجان طی سالهای ۸۶-۸۸



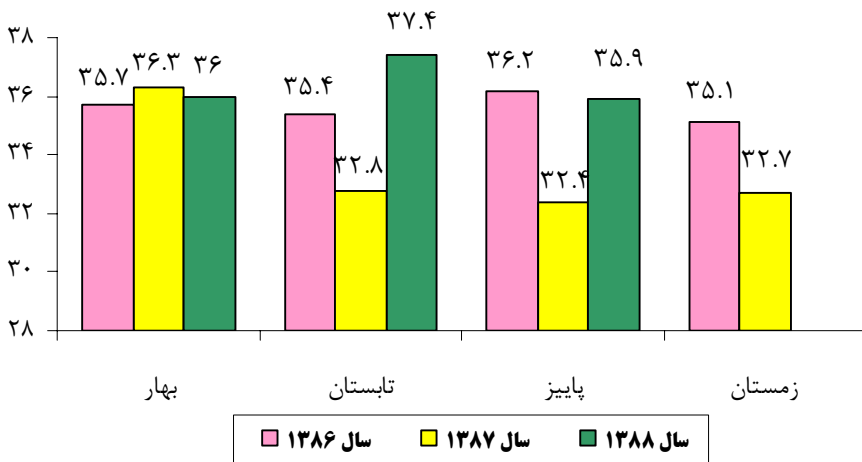
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان زنجان طی سالهای ۸۶-۸۸



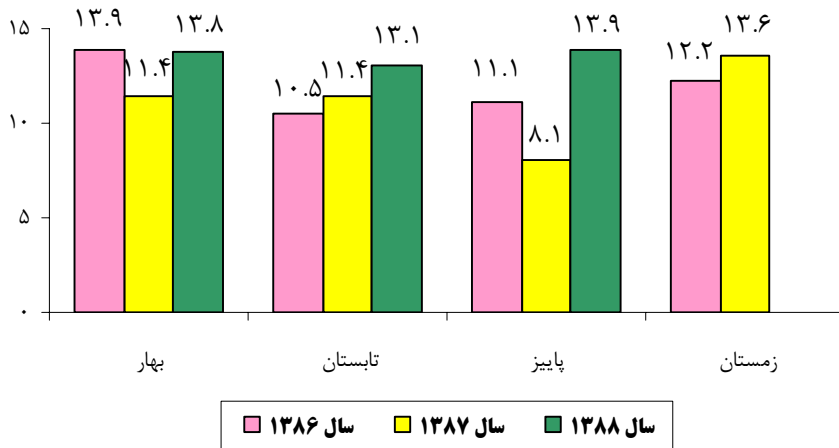
روند نرخ بیکاری در استان سمنان طی سالهای ۸۶-۸۸



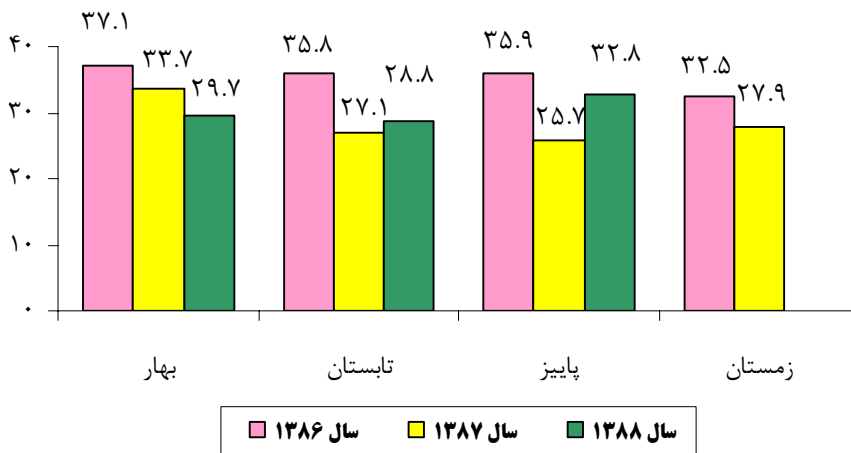
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان سمنان طی سالهای ۸۶-۸۸



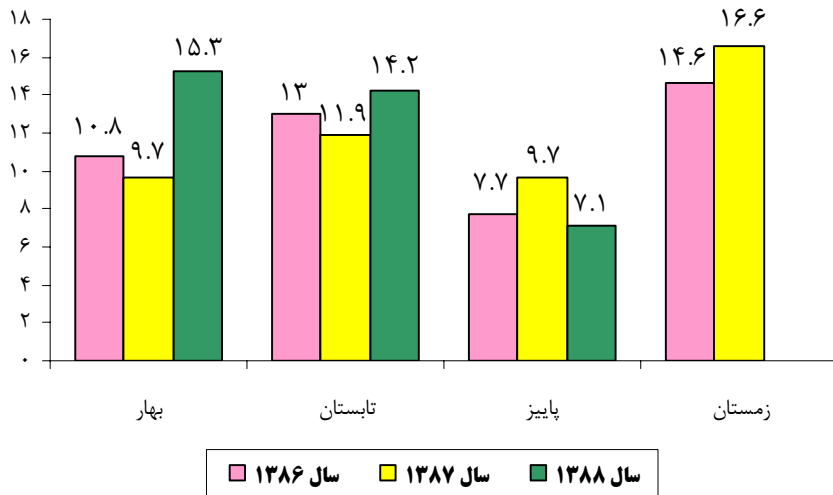
روند نرخ بیکاری در استان سیستان و بلوچستان طی سالهای ۸۶-۸۸



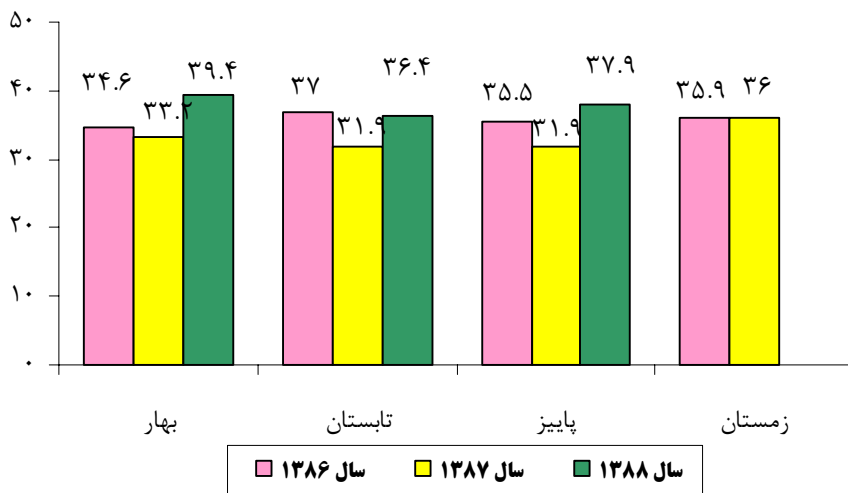
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان سیستان و بلوچستان طی سالهای ۸۶-۸۸



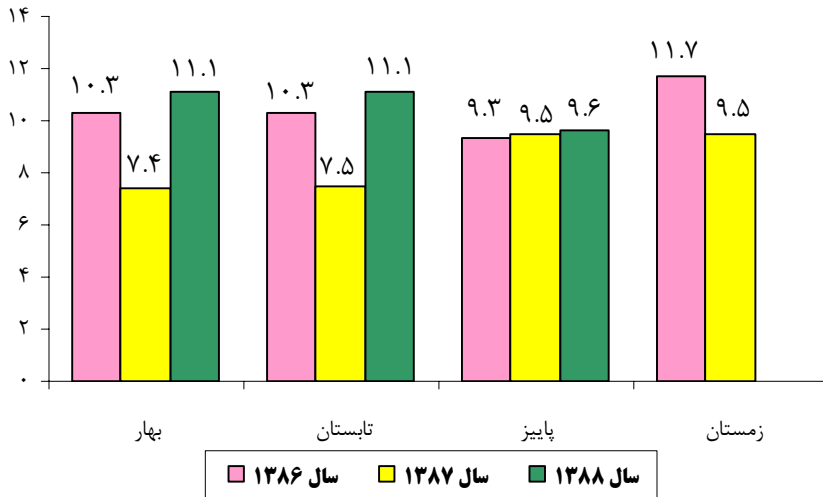
روند نرخ بیکاری در استان فارس طی سالهای ۸۶-۸۸



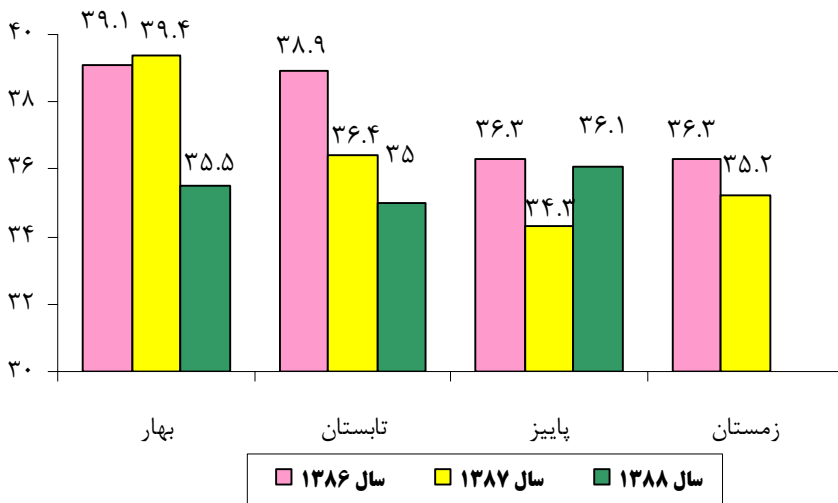
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان فارس طی سالهای ۸۶-۸۸



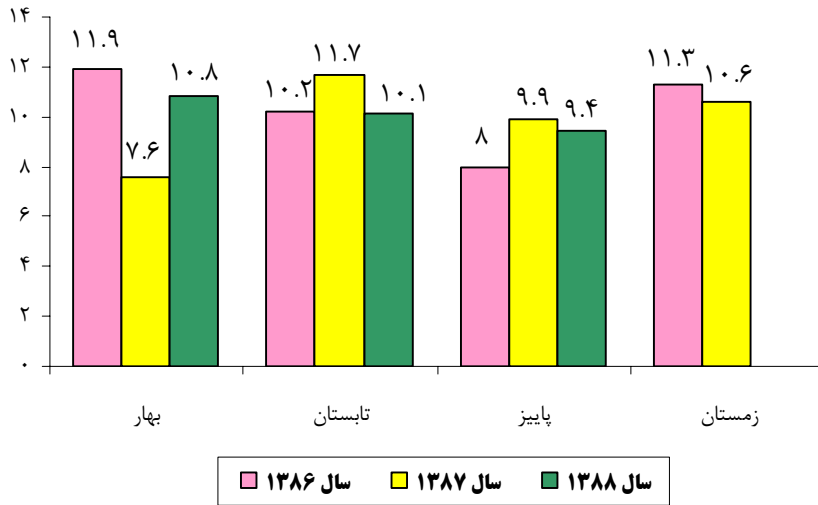
روند نرخ بیکاری در استان قزوین طی سالهای ۸۸-۸۶



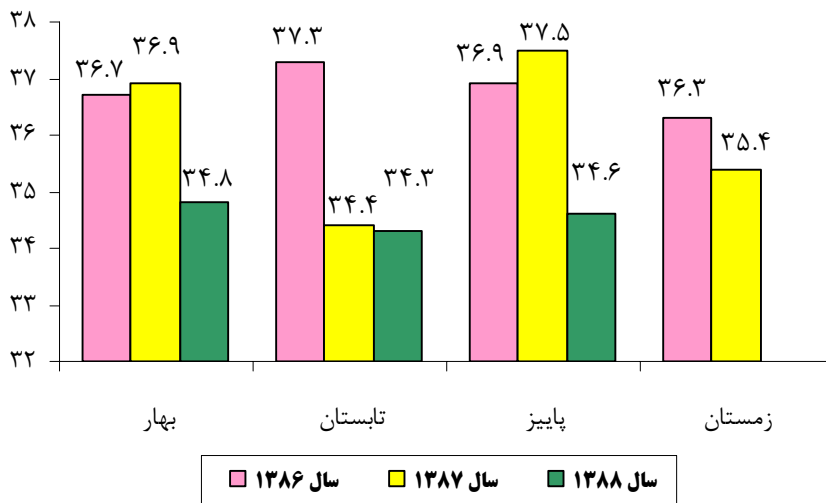
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان قزوین طی سالهای ۸۸-۸۶



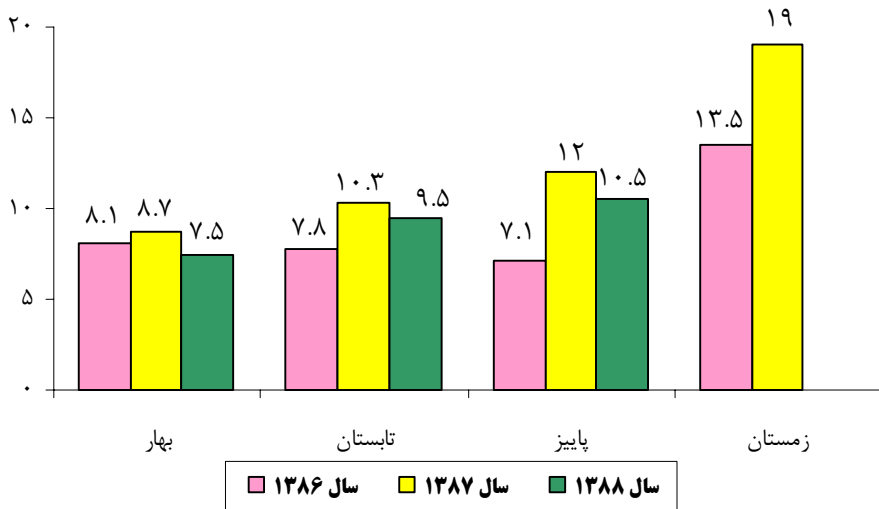
روند نرخ بیکاری در استان قم طی سالهای ۸۶-۸۸



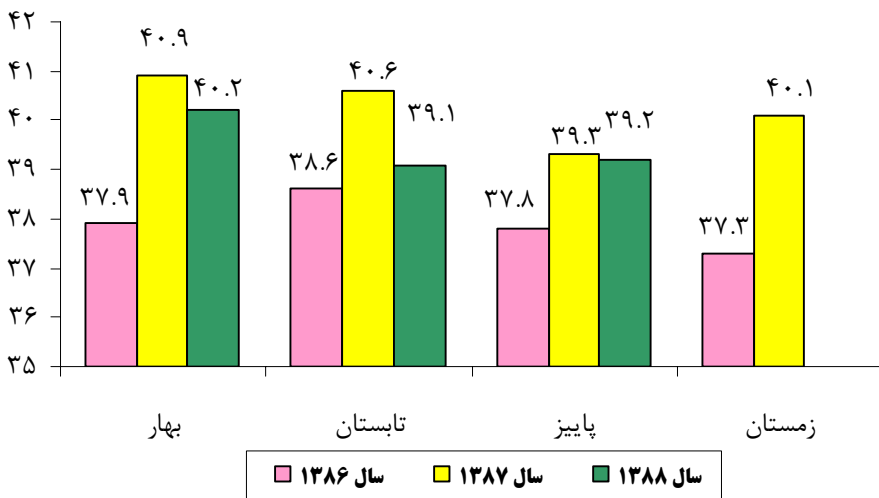
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان قم طی سالهای ۸۶-۸۸



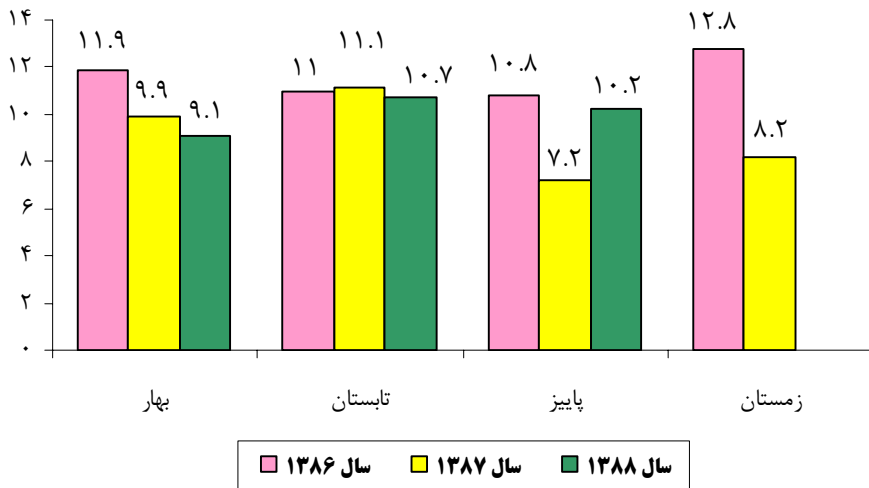
روند نرخ بیکاری در استان کردستان طی سالهای ۸۶-۸۸



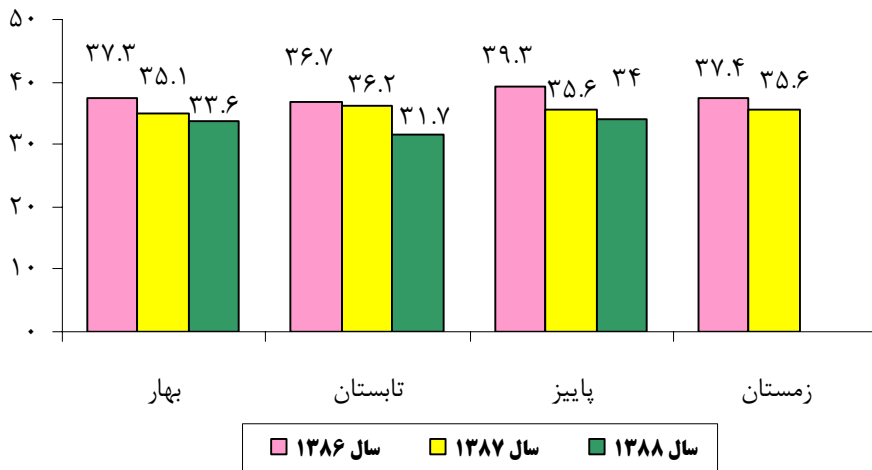
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان کردستان طی سالهای ۸۶-۸۸



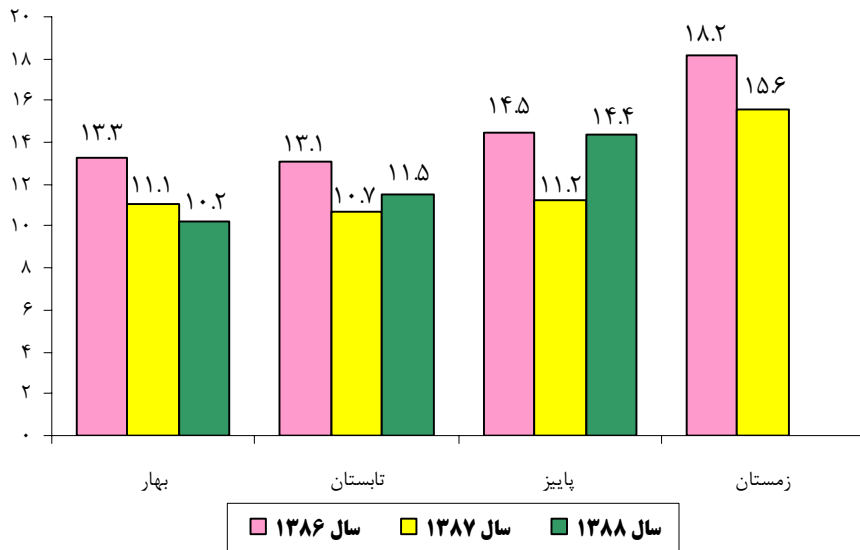
روند نرخ بیکاری در استان کرمان طی سالهای ۸۶-۸۸



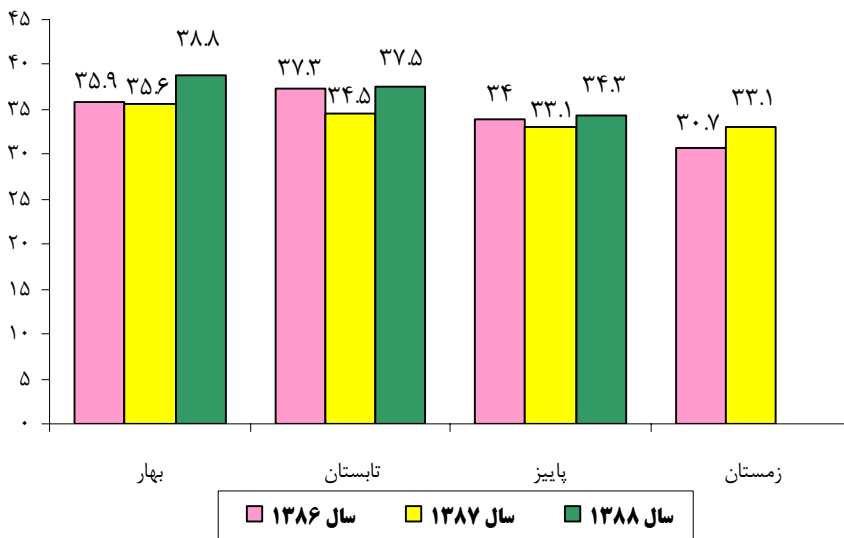
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان کرمان طی سالهای ۸۶-۸۸



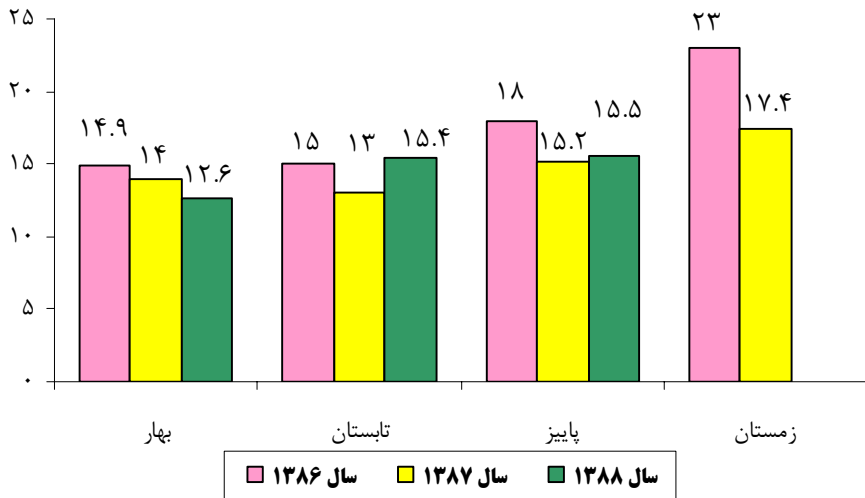
روند نرخ بیکاری در استان کرمانشاه طی سالهای ۸۶-۸۸



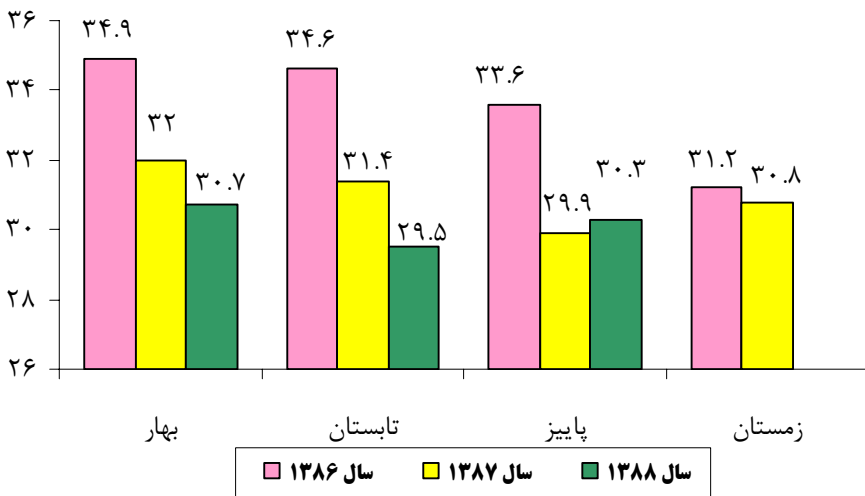
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان کرمانشاه طی سالهای ۸۶-۸۸



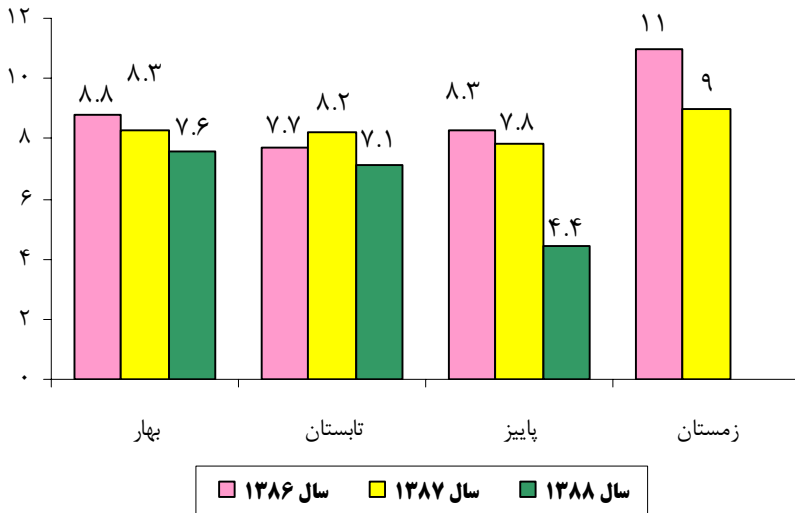
روند نرخ بیکاری در استان کهگیلویه و بویراحمد طی سالهای ۸۶-۸۸



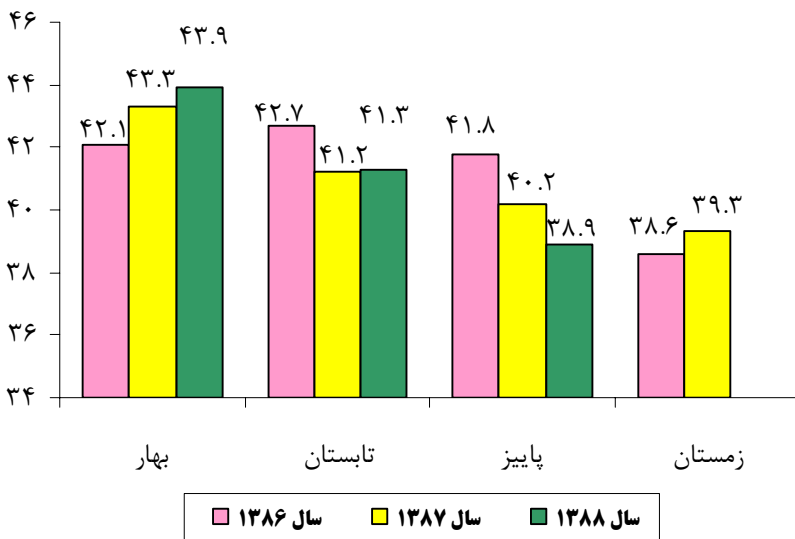
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان کهگیلویه و بویراحمد طی سالهای ۸۶-۸۸



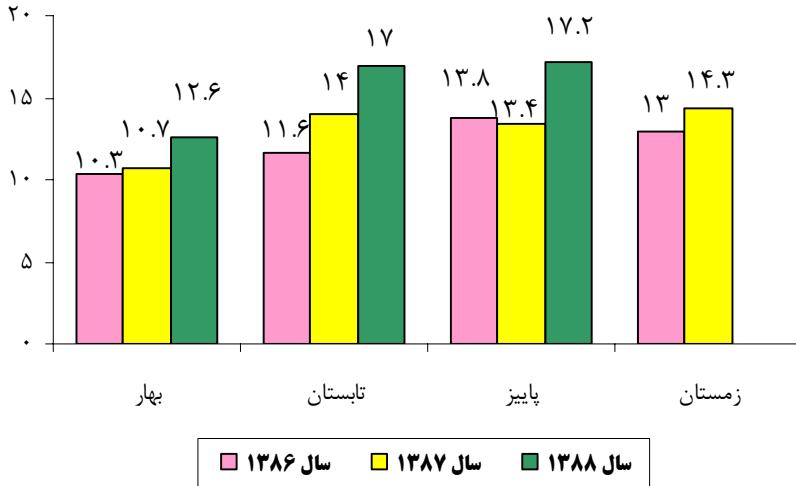
روند نرخ بیکاری در استان گلستان طی سالهای ۸۶-۸۸



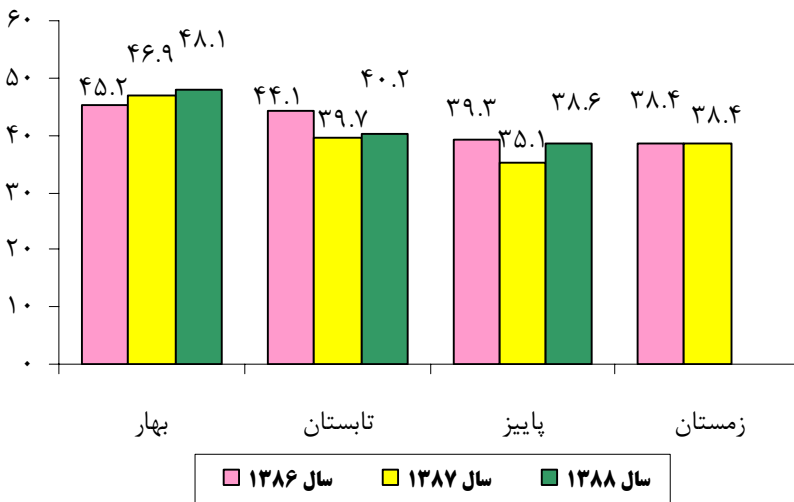
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان گلستان طی سالهای ۸۶-۸۸



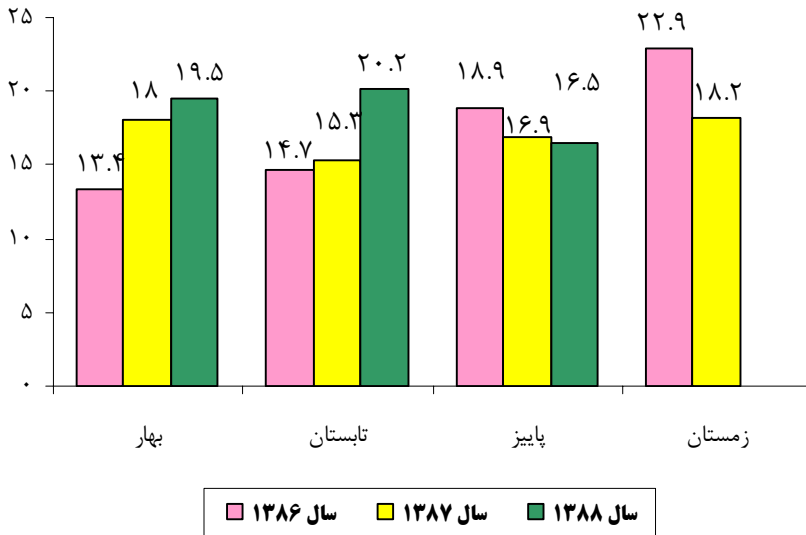
روند نرخ بیکاری در استان گیلان طی سالهای ۸۶-۸۸



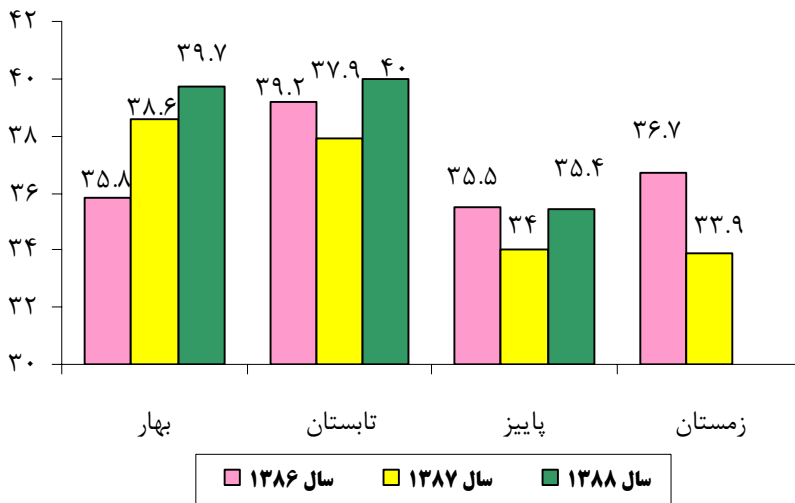
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان گیلان طی سالهای ۸۶-۸۸



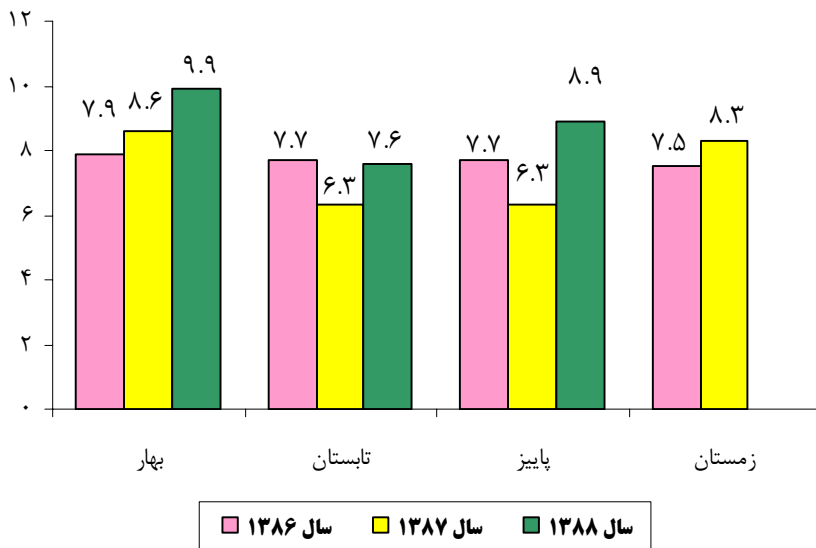
روند نرخ بیکاری در استان لرستان طی سالهای ۸۶-۸۸



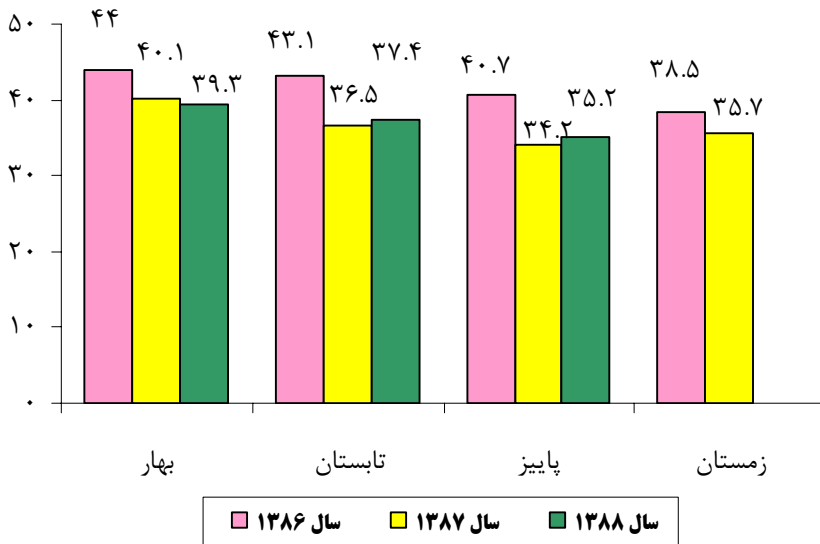
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان لرستان طی سالهای ۸۶-۸۸



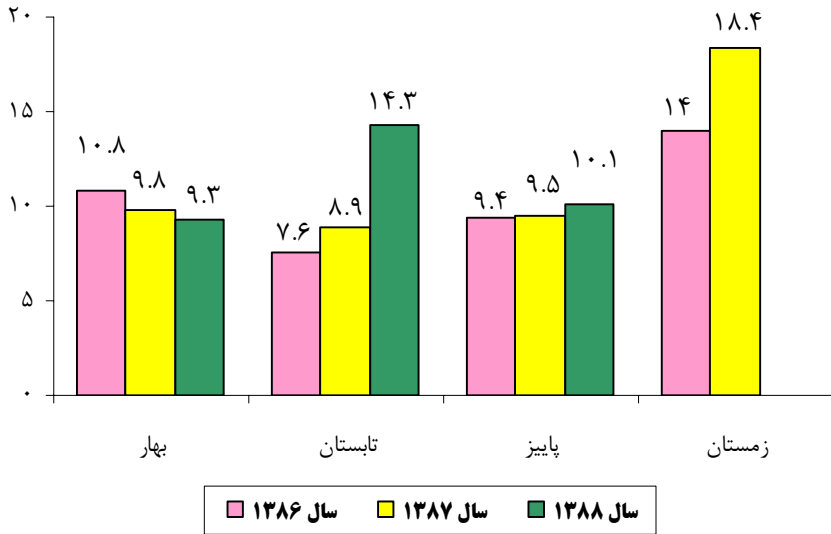
روند نرخ بیکاری در استان مازندران طی سالهای ۸۶-۸۸



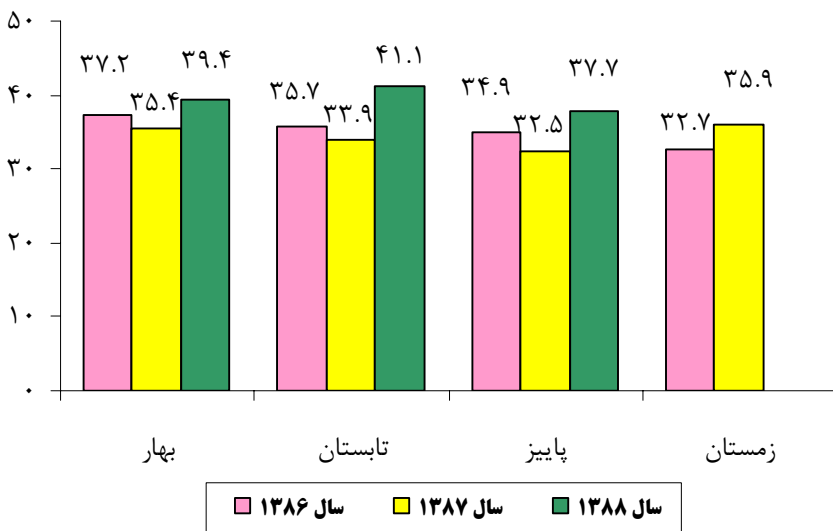
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان مازندران طی سالهای ۸۶-۸۸



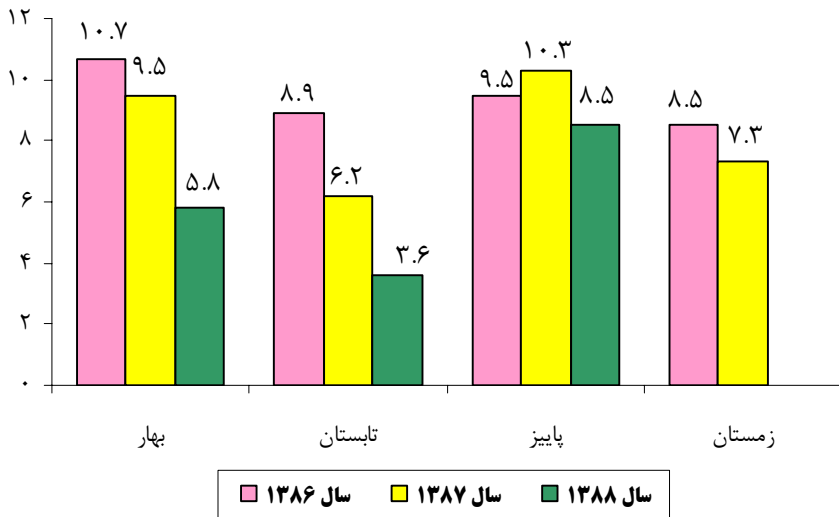
روند نرخ بیکاری در استان مرکزی طی سالهای ۸۶-۸۸



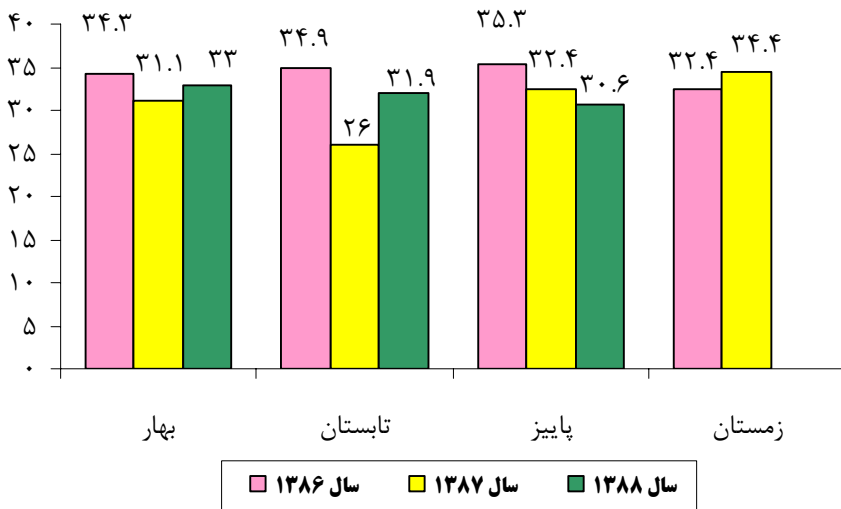
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان مرکزی طی سالهای ۸۶-۸۸



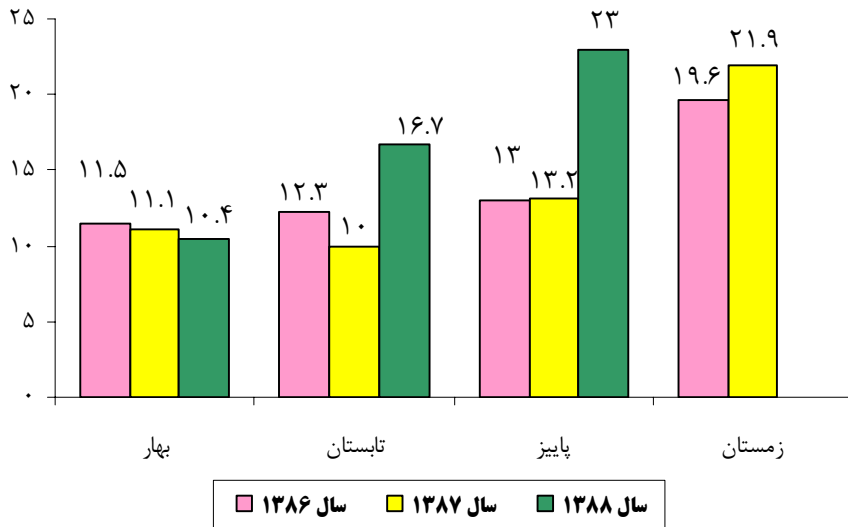
روند نرخ بیکاری در استان هرمزگان طی سالهای ۸۶-۸۸



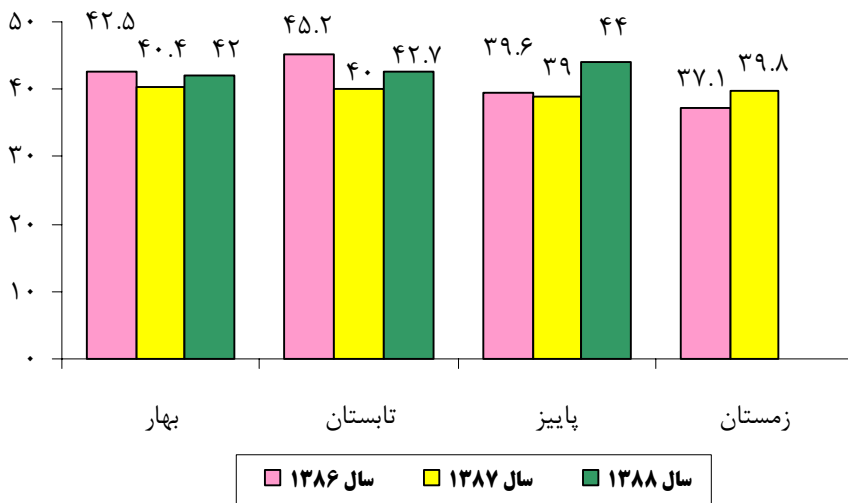
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان هرمزگان طی سالهای ۸۶-۸۸



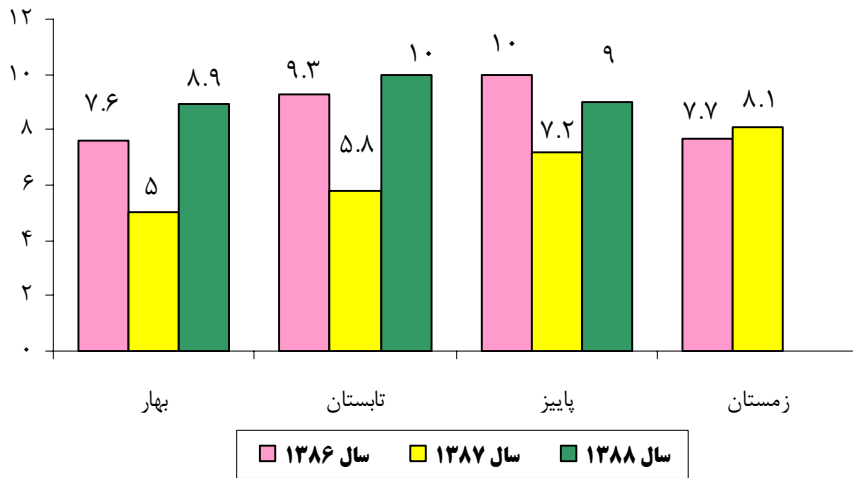
روند نرخ بیکاری در استان همدان طی سالهای ۸۶-۸۸



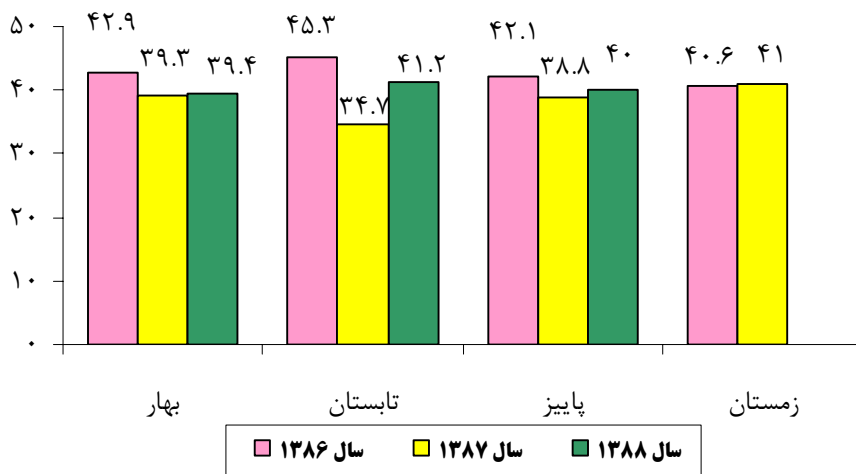
روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان همدان طی سالهای ۸۶-۸۸



روند نرخ بیکاری در استان یزد طی سالهای ۸۶-۸۸



روند نرخ مشارکت اقتصادی در استان یزد طی سالهای ۸۶-۸۸



فصل چهارم تازه های خبری



آیا می دانید

مجلس کشور ایتالیا ، به منظور مقابله با افراد کاهل و کم کار در بخشهای مختلف ، با ۱۵۴ رای مثبت لایحه اخراج افراد تنبل را تصویب کرد؟

آیا می دانید

طبق یک نظر سنجی که در فرانسه صورت گرفت حدود ۶۷٪ از شاغلین فرانسوی ، آمادگی خود را جهت کار در روزهای تعطیل (یکشنبه) اعلام کرده اند؟

طرح ارزیابی و تمام شماری بنگاههای اقتصادی زودبازده و کارآفرین (یکصد میلیون ریال و بیشتر)

آیین نامه گسترش بنگاه های کوچک اقتصادی زود بازده و کارآفرین با هدف کلی توسعه کسب و کار و به تبع آن ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری از زمستان سال ۱۳۸۴ به مرحله اجرا درآمد. این آیین نامه که به عنوان یکی از راه حل های اساسی دولت نهم در کاهش نرخ بیکاری تلقی می شود ، با بهره گیری از تجارب موفق کشورهای دیگر و شرایط خاص کشورمان تدوین و با هدف توسعه کسب و کار و تولید ، با بهره مندی بهینه از تسهیلات مالی و در پی آن ایجاد فرصتهای شغلی جدید و تثبیت فرصتهای شغلی موجود تصویب گردیده است.

به منظور تعیین میزان موفقیت اجرای آیین نامه مذکور در مقایسه با اهداف آن در درجه اول نیاز به وجود چارچوبی مناسب از طرحهای قرارداد منعقد شده و پس از آن تعیین میزان تحقق اهداف هر یک از این طرحها نسبت به تعهدات اولیه آنها می باشد. به این دلیل کار تمام شماری طرحهای قرارداد منعقد شده از طریق اجرای آیین نامه مزبور در دستور کار قرار گرفت. بدین منظور طرح "ارزیابی و تمام شماری بنگاههای اقتصادی زودبازده و کارآفرین (مبلغ یکصد میلیون ریال و بیشتر)" ابتدا در ۴ استان به صورت پایلوت در زمستان ۱۳۸۷ و سپس در تابستان ۱۳۸۸ در سراسر کشور به اجرا درآمد.

به منظور تعیین و ابلاغ سیاستهای اجرایی طرح ، تهیه ، تدوین و ابلاغ نظامنامه اجرایی ، پیگیری و نظارت بر فعالیتهای استانها و ... ، ستاد مرکزی طرح

ارزیابی و تمام شماری، در وزارت متبوع و به تبع آن ستادهای استانی و شهرستانی در سطح استانها تشکیل گردید.

لازم به ذکر است اطلاع رسانی و تبلیغات که از اقدامات ضروری برای آگاهی صاحبان بنگاههای مشمول اجرای طرح بوده و موجب تسریع در عملیات اجرایی و افزایش دقت در کسب آمار و اطلاعات می باشد، قبل و حین اجرای طرح از طریق رسانه ملی و جراید محلی انجام گردید.

اجرای طرح تمام شماری طی سه مرحله مطالعاتی ، میدانی و نظارت انجام پذیرفت.

الف- مرحله مطالعاتی : شامل تهیه پرسشنامه و دستورالعمل های اجرایی، شناسایی شرکتهای مشاور دارای صلاحیت و ارائه آموزش.

ب- مرحله میدانی : شامل تهیه امکانات از جمله محل استقرار ستادها در مراکز استان و شهرستانها، اتومبیل، مکان آموزشی و انجام عملیات میدانی توسط شرکتهای مشاور با نظارت ستادهای استانی و نمایندگان وزارت کار و امور اجتماعی.

در مرحله اجرا، کلیه طرحهای قرارداد منعقد شده با مبلغ یکصد میلیون ریال و بیشتر توسط پرسشگران از طریق مصاحبه و تکمیل پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت و پس از جمع آوری اطلاعات لازم، عملیات بازمیابی، کدگذاری و درنهایت ورود اطلاعات به سامانه پایش www.payeshsme.ir انجام گردید.

روشهای گردآوری داده و انواع خطاهای موجود در تولید آمار اشاره گردید.

شورای عالی آمار، کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار و کمیته آمار بخشی به عنوان سیاستگذاران کلی برنامه های آماری کشور معرفی و وظیفه مبادی یاد شده بیان گردید.

سپس شاخصهای کلیدی بازار کار و شیوه محاسبه هر یک از آنها به تفصیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین سامانه اطلاعات بازار کار به عنوان منبعی جامع، مفید و قابل استناد در حوزه بازار کار معرفی گردید. در خاتمه آزمونی از شرکت کنندگان این دوره آموزشی به عمل آمد و به اشخاصی که حدنصاب نمره قبولی را کسب کرده اند، گواهی شرکت در دوره آموزشی اعطاء خواهد شد.

طرح ساماندهی مشاغل خانگی

یکی از تجارب موفق دنیا در کاهش هزینه های تولید، افزایش درآمد و مهار بیکاری، استفاده بهینه از سرمایه فضای مسکونی خانوار، ایجاد و توسعه مشاغل و یا کسب و کار خانگی می باشد. با توجه به هرم سنی جمعیت کشور و نرخ بالای بیکاری جوانان، خاصه زنان جویای کار، طرح ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی به استناد اصل بیست و هشتم قانون اساسی، در راستای تحقق چشم انداز توسعه کشور در افق بیست ساله و تامین امنیت و عدالت اجتماعی و فراهم کردن امکانات شغلی برای افراد جامعه پیشنهاد گردید.

منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، مشاغلی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای

ج- مرحله نظارت: نظارت بر تامین نیروی انسانی، تجهیزات و امکانات، آموزش و اجرا به صورت مستمر توسط ناظرین مرکز آمار و اطلاعات بازار کار و ناظرین مرکز آمار ایران در مرحله اجرا بصورت مقطعی.

از آنجایی که نرم افزار پایش تحت وب طراحی شده است، کلیه جداول خروجی پایش بینی شده به صورت بر خط (online) از سامانه پایش قابل دسترسی می باشد. لازم به ذکر است در این سامانه، علاوه بر جداول ثابت طراحی شده، امکان ساخت هر نوع گزارشی از سامانه گزارش گیری پویا وجود دارد.

دوره آموزشی "آمار و اطلاعات بازار کار" در استان آذربایجان غربی

دوره آموزشی آمار و اطلاعات بازار کار با همت مرکز آمار و اطلاعات بازار کار و همکاری موسسه کار و تامین اجتماعی و اداره کل کار و امور اجتماعی استان آذربایجان غربی با هدف ارتقای دانش اجتماعی کار، اشاعه و گسترش دانش آمار و آمارهای کار و فراهم نمودن زمینه تبادل نظر، در تاریخ ۱۳۸۸/۱۰/۱۲ الی ۱۳۸۸/۱۰/۱۷ برای ۲۶ نفر از کارشناسان اشتغال در استان مزبور برگزار گردید.

مهمترین مباحث مطروحه در این دوره آموزشی به شرح زیر می باشد:

- اصول بنیادین آمار کار
 - شاخصهای کلیدی بازار کار
 - نظام اطلاعات بازار کار
 - معرفی سامانه آمار و اطلاعات بازار کار
- در بخش معرفی اصول بنیادین آمار کار به موضوعاتی چون تعریف علم آمار، منابع تولید آمار،

- معافیت از عوارض اداری و تجاری تعیینی و مصوب شوراهای اسلامی شهرها و روستاها.
 - برخورداری از نرخ ترجیحی مصارف آب، برق و سوخت مصرفی.
 - عدم نیاز به تغییر کاربری مسکونی.
 - معافیت از حداقل بیست درصد (۲۰ درصد) از حق بیمه درمانی و بازنشستگی سازمان تامین اجتماعی خویش فرمایی مشابه با سایر مشاغل خویش فرمایی.
 - استفاده از تسهیلات بانکی به ویژه قرض الحسنه بانکها و صندوق مهر امام رضا (ع).
- همچنین وزارت کار و امور اجتماعی موظف است ضمن شناسایی مشاغل کسب و کار خانگی، فهرست مشاغل مجاز خانگی را همه ساله تعیین و اعلام نماید.
- بدین منظور وبگاهی با هدف ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی طراحی گردیده که از ۲ بخش اصلی تشکیل شده است: در یک بخش، اطلاعات مربوط به انواع مشاغل خانگی ارایه گردیده، که از لحاظ کمی و کیفی قابلیت گسترش، تکمیل و ارتقاء خواهند داشت. بخش دوم شامل فرم ثبت نام متقاضی شغل خانگی می باشد، که افراد متقاضی با پاسخ دادن به سوالات مندرج در آن، اطلاعات لازم را ارایه خواهند نمود. شما می توانید با مراجعه به سامانه www.mashaghelkhanegi.ir اقدام به ثبت نام و یا پیشنهاد عنوان شغلی جدید نمایید.

مسکونی و در قالب یک طرح کسب و کار مجاز، بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرد. قابلیت انجام این نوع کسب و کار در منزل سبب ایجاد مزایای بسیاری برای شاغلین آنها می شود. به منظور حمایت و گسترش مشاغل خانگی، شورای ساماندهی و حمایت از کسب و کار خانگی با ریاست وزیر کار و امور اجتماعی تشکیل می شود. وظایف و اختیارات شورا به شرح زیر می باشد:

- ۱- تعیین سیاستهای اجرایی مشاغل خانگی.
- ۲- تعیین راهکارهای پیوند کسب و کار خانگی با بازار سرمایه بیرونی اعم از داخلی و بین المللی.
- ۳- بررسی و تصویب دستورالعمل های حمایتی و تنظیمی دستگاههای اجرایی ذیربط در مورد مشاغل و کسب و کار خانگی.
- ۴- ارزیابی مستمر نقش اجتماعی و اقتصادی مشاغل خانگی در توسعه ملی.
- ۵- بررسی راهکارهای حمایتی مالی و تسهیلاتی از مشاغل خانگی.
- ۶- بررسی پیشنهادهای دستگاههای اجرایی و کارگروههای استانی جهت اتخاذ تصمیمات مقتضی.
- ۷- ارزیابی عملکرد دستگاههای ذیربط در اجرای مصوبات قانونی و مقررات حمایتی از مشاغل و کسب و کار خانگی.
- ۸- تعیین ضوابط صدور مجوز مشاغل خانگی.
- ۹- سیاستگذاری پوششهای حمایتی مورد نیاز. مشاغل و کسب و کارهای خانگی که با مجوز وزارت کار و امور اجتماعی یا واحدهای تابعه آن فعالیت می نمایند، از مزایای ذیل برخوردار می شود:
- معافیت مالیاتی ناشی از درآمدهای کسب و کار خانگی.

مفهوم داده کاوی Data Mining :

دارند، سپس با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون مشخص می کنیم که ارتباط وجود دارد یا خیر . ولی داده کاوی بدون توجه به اینکه ما اینگونه فرضی داشته باشیم یا نه، با کاوش میان داده ها اگر ارتباط مخفی معنی داری وجود داشته باشد آن را به اطلاع ما می رساند.

مراحل اصلی داده کاوی

داده کاوی را " کشف دانش در داده ها " نیز می نامند. کشف دانش داده ها دارای مراحل مختلفی می باشد که در اینجا به صورت خلاصه آنها را بیان می کنیم :

- استخراج اطلاعات از چندین منبع داده (پایگاه داده).
- یکپارچه سازی اطلاعات و حذف داده های زاید.
- قرار دادن اطلاعات اصلاح شده در انبار داده ها.
- انجام عملیات داده کاوی توسط نرم افزارهای مخصوص.
- نمایش نتایج به صورت قابل فهم مانند گزارش و گراف.

داده کاوی پل ارتباطی میان علم آمار ، علم کامپیوتر ، هوش مصنوعی ، الگوشناسی ، فراگیری ماشین و بازنمایی بصری داده می باشد. داده کاوی فرایندی پیچیده جهت شناسایی الگوها و مدل های صحیح، جدید و به صورت بالقوه مفید، در حجم وسیعی از داده می باشد، به طریقی که این الگوها و مدلها برای انسانها قابل درک باشند.

داده کاوی به صورت یک محصول قابل خریداری نمی باشد، بلکه یک رشته علمی و فرایندی است که بایستی به صورت یک پروژه پیاده سازی شود. به عبارتی می توان گفت داده کاوی استخراج نیمه اتوماتیک الگوها، تغییرات، وابستگی ها، ناپهنجاری ها و دیگر ساختارهای معنی دار آماری از پایگاه های بزرگ داده می باشد.

یکی از نمونه های بارز داده کاوی را می توان در فروشگاه های زنجیره ای مشاهده نمود، که در آن سعی می شود ارتباط محصولات مختلف هنگام خرید مشتریان مشخص گردد. فروشگاه های زنجیره ای مشتاقند بدانند که چه محصولاتی با یکدیگر به فروش می روند.

جالب ترین تفاوت داده کاوی با تحلیل های آماری این است که در آمار ما فرضیه ای طرح می کنیم و با استفاده از تحلیل های آماری به اثبات یا رد فرضیه می پردازیم، اما داده کاوی به فرضیه احتیاجی ندارد. در واقع ابزار داده کاوی فرض می کند که شما خود هم نمی دانید به دنبال چه می گردید. و این نکته ای است که باعث می شود کار آمدی داده کاوی در مواقع بروز مشکل نمایان شود . برای مثال ما در آمار فرض می کنیم که دو گروه فاصله ای با هم ارتباط

منشور کاری وزارت کار و امور اجتماعی

کنار همه ویژگی های برشمرده شده ، نگاهی جامع به تغییرات بازار کار دارد و رقابت در عرضه خدمات مطلوب تر را یکی از ویژگی های اساسی خود می داند و به جای تاکید بر داده های سازمانی، بر ستاده ها تاکید نموده و نتیجه را رکن اساسی فعالیت های خود می داند. ویژگیهای در نظر گرفته شده برای وزارت کار و امور اجتماعی در این منشور عبارت است از :

- تسهیل گر (هدایت گر به جای مجری)
 - ماموریت محور (به جای سازمان محور)
 - آینده نگر (پیشگیری به جای درمان)
 - ارباب رجوع مدار (توجه به نیازهای مردم به جای بوروکراسی)
 - غیر متمرکز (به جای سلسله مراتب طولانی)
 - رقابت گرا (متناسب با تغییرات محیط کسب و کار)
 - نتیجه گرا (تاکید بر ستانده ها)
 - توانمند ساز (توجه به منابع انسانی و ارتقاء ظرفیت آنها)
 - قانون مدار (چشم انداز بیست ساله، سیاستهای کلی نظام، قانون اساسی، قوانین برنامه، قوانین کار و تامین اجتماعی)
 - اخلاق مدار (تاکید بر اخلاق حرفه ای)
 - عدالت محور (تخصیص منابع، تصمیمات، رفتارها و توجه به مناطق محروم)
 - شایسته سالار (انتصابات و تحولات سازمانی)
- با توجه به ویژگیهای گفته شده، سازمان جدید وزارت کار و امور اجتماعی بیشتر از آنکه از امکانات و ابزار فیزیکی برای اجرای اهداف خود بهره جوید ، بر توانمند سازی نیروی انسانی تاکید می ورزد ، تا با

منشور کاری وزارت کار و امور اجتماعی با بهره مندی از ظرفیت های قانون اساسی و قانون کار جمهوری اسلامی ایران و با الهام از آرمان های سند چشم انداز بیست ساله و سیاستهای کلی برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و سایر قوانین مرتبط ، تدوین و تنظیم شده است. بطوریکه در برنامه های وزارت کار و امور اجتماعی عدالت محوری و ضرورت توجه به اقتصاد دانش بنیان جهت مهار بیکاری و ایجاد اشتغال مولد، حمایت و صیانت از نیروی کار و ... با دقت و ظرافت در خور تقدیری مورد تاکید و توجه قرار گرفته است.

در تحلیل عوامل محیطی به شناخت نقاط قوت ، ضعف، فرصتها و تهدیدهای وزارت کار و امور اجتماعی پرداخته شده است، بطوریکه این دستگاه پتانسیل های موجود در نقاط قوت و فرصتها را آزاد نموده و نقاط ضعف و تهدیدها را تحدید نماید تا بتواند به نظام و دستگاهی بهره ور تبدیل شده و در غیر این صورت (با تقویت نقاط ضعف و افزایش تهدیدها) به سازمانی نابهره ور تبدیل شود.

در تحول اداری مورد نظر برای دهه پیشرفت و عدالت، وزارت کار و امور اجتماعی سازمانی است که: در ماهیت : اسلامی، در نگرش : مردمی، در ساختار : علمی، در رفتار : مشارکت جو و نوآور، در عملکرد : پاسخگو، و در نتیجه : بهره ور می باشد. چنین سازمانی ظرفیت های لازم را برای پذیرش وظایف محوله و برنامه های عملیاتی با نگرش تحولی خواهد داشت و امکان بهره برداری صحیح از منابع را خواهد ساخت. وزارت کار و امور اجتماعی در دولت دهم در

- نایل شدن به جایگاه ده کشور برتر عضو سازمان دیده بان جهانی کارآفرینی در پایان برنامه پنجم
- دست یابی به رتبه سوم شاخص سهولت کسب و کار در منطقه آسیای جنوب غربی در پایان برنامه پنجم
- ارتقاء به جایگاه گروه کشورهای دارای شاخص توسعه انسانی بالا در پایان برنامه پنجم
- دست یابی به نرخ رشد ۴ درصدی بهره وری نیروی کار
- کاهش فاصله نرخ بیکاری استان های کشور به ۵ درصد در پایان برنامه پنجم

نشست ساماندهی آمار و اطلاعات بازار کار

- اولین نشست ساماندهی آمار و اطلاعات بازار کار در وزارت متبوع با حضور معاون محترم سرمایه انسانی و توسعه اشتغال، مدیران کل و کارشناسان حوزه بازار کار با هدف :
- ساماندهی آمار و اطلاعات درون سازمانی وزارت متبوع
- شرح اقدامات و ارائه تجربیات مرکز آمار و اطلاعات بازار کار در این راستا
- دریافت نظرات و پیشنهادهای سایر معاونت ها در تاریخ ۱۳۸۸/۱۰/۲۸ تشکیل گردید.
- در این نشست مسائل زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت :
- ۱. توجه به نظام آمارهای ثبتي به منظور تولید، شناسایی مستمر و مدیریت اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضای بازار کار
- ۲. شکل گیری حرفه ای کاربایی ها در حوزه های جغرافیایی معین به منظور رصد کردن فرصتهای

ارتقاء ظرفیت های منابع انسانی، رسیدن به اشتغال کامل را هدف قرار داده و بتواند با پیمودن این مسیر، برنامه های کلان کشور برای رسیدن به اشتغال مولد و توسعه و ترویج کارآفرینی در افق چشم انداز را محقق سازد.

بر این اساس چشم انداز، مأموریت و اهداف وزارت کار و امور اجتماعی در منشور کاری وزارت متبوع به صورت زیر آورده شده است:

چشم انداز (vision) :

توسعه و بسط قابلیت های رقابت پذیری کشور به منظور نیل به پیشرفت و عدالت با بکارگیری مؤثر و کارآمد سرمایه های انسانی.

مأموریت ها (missions) :

- تنظیم روابط کار
- اعتلای فرهنگی و اجتماعی سرمایه های انسانی
- شناخت و مدیریت بازار کار
- صیانت از نیروی کار
- گسترش همکاری های منطقه ای و بین المللی در زمینه کار
- ترویج و توسعه کارآفرینی

اهداف (goals) :

- کاهش تدریجی نرخ بیکاری به ۷ درصد در پایان برنامه پنجم
- افزایش نرخ مشارکت نیروی کار به ۴۶/۱ درصد در پایان برنامه پنجم
- راهبردی برنامه های اشتغال برای ایجاد متوسط سالانه ۹۹۲ هزار فرصت شغلی جدید در پایان برنامه پنجم
- کاهش نسبت نرخ بیکاری جوانان به نرخ بیکاری کل کشور به حدود ۱/۸ برابر

پرونده ها پیش از ورود به بخش های مختلف ابتدا وارد سیستم کدینگ شوند.

قابلیت ها و امتیازات طرح :

- دستیابی به اطلاعات کارگاهها بر اساس عنوان کارگاه، مشخصات کارفرما و کارگر
- ارتباط با کارفرمایان از طریق پست الکترونیک
- دسترسی سریع و آسان به نشانی پست الکترونیک، تلفن تماس، دور نگار و اطلاع از سمت و پست متولیان بنگاه اقتصادی
- تهیه اطلاعات مورد نیاز از بنگاه اقتصادی، برحسب :
- تعداد شاغلین، وضعیت کنونی بنگاه (تعطیل، نیمه تعطیل و تعطیل فصلی)، درخواست تسهیلات از محل بنگاه های زود بازده و ...
- ارائه آمارهای به روز به صورت جدول و نمودار

اهداف و نتایج اجرای طرح:

- ایجاد بایگانی متمرکز در دستگاه اجرایی و مدیریت کلیه امور متفرقه در سطوح مختلف اداری با ایجاد نظم و ترتیب در بایگانی به منظور سهولت دسترسی به پرونده ها، مستندات، فرم ها و بخشنامه ها و ...
- جلوگیری از موازی کاری در بخش های مختلف اداری و رفع برخی از مشکلات فراروی کارمندان
- ایجاد بستر مناسب دریافت استانداردهای کنترل کیفیت و نظام آراستگی

شغلی شهری و روستایی در راستای عدالت اجتماعی
۳. تهیه شناسنامه کار و عملیاتی شدن بانک اطلاعات ایرانیان

۴. طراحی کد یکتای فعالیت برای کلیه کارگاه ها یا واحدهای فعال، با اتکا به کد ملی صاحبان فعالیت

۵. تعاریف و مفاهیم نظام آمار و اطلاعات بازار کار، ارکان، مزایا و کاربران آن در خاتمه درخواست همکاری معاونتهای وزارت متبوع با مرکز آمار و اطلاعات بازار کار در زمینه جمع و یکپارچگی آمار و اطلاعات مطرح گردید. سامانه اطلاعات بازار کار به آدرس www.amarkar.ir قابل استفاده برای کاربران می باشد.

معرفی طرح "کدینگ" استان قم

طرح کدینگ ابتدا در سال ۱۳۷۷ برای بایگانی پرونده های اداره بازرسی کار اداره کل کار و امور اجتماعی استان قم به صورت کاملاً دستی پیاده شد و پس از کسب نتایج مثبت، در سال ۱۳۸۲ برنامه ای در نرم افزار Excel طراحی و تدوین گردید و اطلاعات مورد نیاز برای تکمیل این برنامه در حین بازرسی های بعمل آمده توسط بازرسان کار استان جمع آوری شد. این طرح از سال ۱۳۸۵ به عنوان یک طرح پایه و مهم شناخته شده و کلیه واحدها و بخش های آن اداره کل ملزم به تشکیل پرونده و تکمیل اطلاعات کارفرمایان و کارگران مطابق با فرمهای مورد نظر شدند. از سال ۱۳۸۷ کدهای موجود در برنامه، بر روی پرونده ها درج شده و مقرر گردید کلیه

۲ رقم بعدی، کد زیر گروه و ۴ رقم آخر شماره ردیف کارگاه در این گروه می باشد.
در این راستا از تلاش و پیگیریهای جناب آقای سید محمد رضا حسینی الست کارشناس اداره کل کار و امور اجتماعی استان قم، تقدیر و تشکر می شود.

جلسه کمیته آمار بخشی نیروی کار

نوزدهمین جلسه کمیته آمار بخشی نیروی کار در تاریخ ۱۳۸۸/۱۱/۵ با حضور رئیس کمیته "معاون محترم سرمایه انسانی و توسعه اشتغال"، دبیر کمیته "رئیس مرکز آمار و اطلاعات بازار کار"، کارشناسان مرکز آمار و اطلاعات بازار کار، بانک مرکزی جمهوری اسلامی، مرکز آمار ایران، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور با دستور جلسه:

- ۱- بررسی نظام اطلاع رسانی بازار کار و الزام کلیه دستگاههای تولید کننده و مصرف کننده آمار و اطلاعات برای همکاری با کمیته آمار بخشی
- ۲- ارزیابی میزان سنخیت بین رشته های مهارتی سازمان فنی و حرفه ای کشور با نیازهای بازار کار برگزار گردید.

از آنجا که هدف نظام اطلاعات بازار کار توسعه، انتشار و پشتیبانی از اطلاعات جامع، دقیق و بروز در حوزه بازار کار می باشد، الزام دستگاههای اجرایی که در زمینه بازار کار نقش آفرین هستند (تولید کنندگان، مصرف کنندگان، ذینفعان و ...) بمنظور تبادل اطلاعات ضروری می باشد. همچنین برای تصمیم گیری و برنامه ریزی نیازمند

- پاسخ گویی دقیق و مطلوب به استعلامات آماری وزارت متبوع و سایر دستگاهها
- تکریم ارباب رجوع، تسریع و دقت در پاسخگویی به ایشان
- استفاده از آمار و اطلاعات موجود در این بانک به منظور اتخاذ تصمیمات صحیح در سطح کلان
- اصلاح الگوی مصرف
- دستیابی سریع و آسان عوامل اجرایی در بانکهای عامل، دستگاه های اجرایی، وزارت متبوع و واحدهای تابعه با استفاده از تلفن تماس
- ایجاد بانک اطلاعاتی با قابلیت دسترسی به عنوان و سمت افراد در وزارت متبوع، ادارات تابعه و ادارات داخلی استان

راهنما و شرح مختصری از طرح:

از آنجا که خدمات ارائه شده به ارباب رجوع در سازمان ها، مرتبط با بنگاه های اقتصادی می باشد، طرح مزبور بر اساس دسته بندی صنایع (اقتباس از مرکز آمار ایران) پایه ریزی شده است.
در این طرح تعدادی از فعالیتهای اصلی (۱۴ گروه) مانند کشاورزی به عنوان گروه های اصلی در نظر گرفته شده است که هر یک از آن ها دارای تعدادی زیر گروه می باشد، به عنوان مثال در فعالیت کشاورزی زیرگروه ها تا ۷ مورد تعریف شده اند و تعداد کل زیر گروه ها برای گروه های اصلی ۱۱۳ مورد است.
نحوه کدگذاری در این طرح به این صورت می باشد که برای هر بنگاه اقتصادی کد ۹ رقمی در نظر گرفته شده است، بطوریکه از سمت چپ، رقم اول، مشخص کننده استان، ۲ رقم بعدی، کد گروه اصلی،

- معرفی اهداف و ماموریتها، چشم انداز و استراتژیهای مرکز آمار و اطلاعات بازار کار
- تبیین نقش آمار و اطلاعات بازار کار در تصمیم گیریها و سیاستگذاریهای بازار کار کشور
- تشریح فعالیتهای اخیر مرکز آمار و اطلاعات بازار کار (با محوریت طرح ارزیابی و تمام شماری بنگاههای اقتصادی زودبازده)
- تبیین انتظارات مرکز آمار و اطلاعات بازار کار از کارشناسان آماری مذکور
- بیان مبانی نظری نظام جامع اطلاعات بازار کار
- بیان پیشینه اقدامات صورت گرفته در زمینه نظام جامع اطلاعات بازار کار
- معرفی سامانه اطلاعات بازار کار و سایت مرکز آمار و اطلاعات بازار کار
- معرفی سایتهای آماری کشور (مرکز آمار ایران ، بانک مرکزی جمهوری اسلامی)

جمع آوری موثر و بهنگام اطلاعات ، پردازش و تجزیه و تحلیل هستیم.

همچنین مقرر گردید :

۱- با توجه به لزوم وجود زبان مشترک در تولید اقلام مورد نیاز در حوزه بازار کار ، ۲ تیم کارشناسی برای تعیین فیلهای اطلاعاتی عرضه و تقاضا در حوزه بازار کار تشکیل شده و نمایندگانی بصورت ثابت از بانک مرکزی ، مرکز آمار ایران و معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری در این دوکمیته حضور داشته باشند.

۲- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور موظف گردید نمونه برآورد شده به حجم ۳۰۸،۶۳۱ واحد نمونه را در طرح " ارزیابی میزان سنخیت بین رشته های مهارتی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور با نیازهای بازار کار" به تفکیک نقاط شهری و روستایی ارائه نماید.

همایشهای دوره ای آمار و اطلاعات بازار کار

در راستای اعتلای فرهنگ آماری و ارتقاء دانش آماری کارشناسان ادارات کل کار و امور اجتماعی ، در نظر است همایشهای دوره ای آمار و اطلاعات بازار کار با موضوعات مختلف به طور مستمر برگزار گردد. در اولین مرحله طی روزهای ۸ و ۹ اسفند ماه سال جاری ، همایش مذکور در محل مجموع تلاش وزارت متبوع برگزار خواهد شد.

مخاطبان این همایش کارشناسان آمار و تحلیلگران سیستم واحدهای ستادی و اجرایی می باشند. برنامه های این همایش به شرح زیر می باشد: